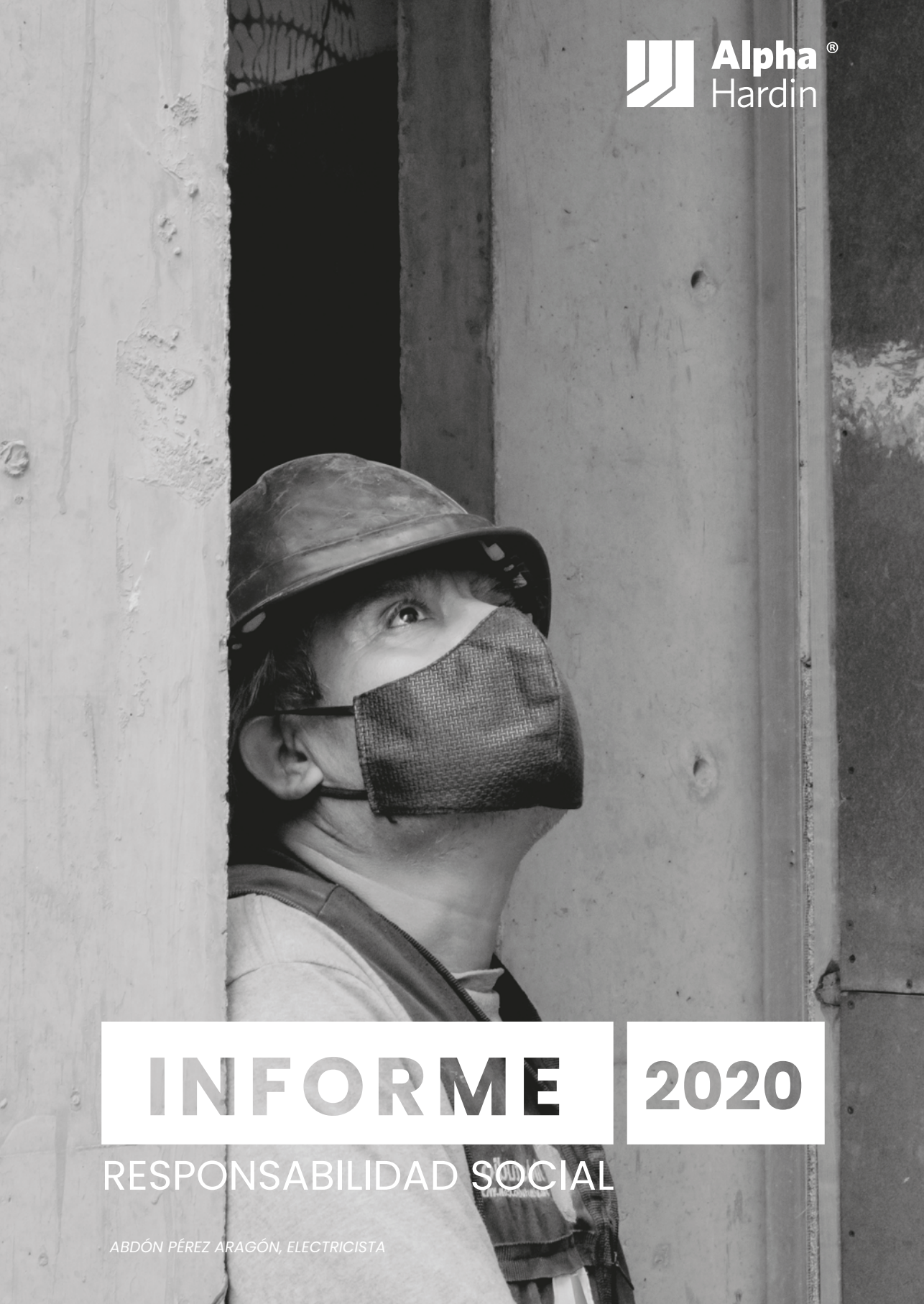




INFORME

2020

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ABDÓN PÉREZ ARAGÓN, ELECTRICISTA

Informe de Responsabilidad Social 2020



Elaborado por Fernanda Ortega Torres,
Gerente de MKT y Responsabilidad Social

29 de enero 2021

ÍNDICE

- 3** Mensaje CEO Alpha Hardin: Jorge Abdel-Musik Asali
- 4** ¿Quiénes somos? / Misión, visión y valores / Alcance 2020
- 9** Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 11** Grupos de interés AH
- 13** Reconocimientos 2020
- 15** Gestión de la Responsabilidad Social
- 25** Gestión ética de la empresa
- 33** Calidad de vida en la empresa
- 45** Vinculación con la comunidad
- 65** Cuidado y preservación del Medio Ambiente
- 71** Índice de contenidos Global Reporting Initiative (GRI)

En Alpha Hardin reconocemos la importancia de nuestras acciones cotidianas y somos conscientes de que nuestra toma de decisiones debe favorecer a la sostenibilidad del planeta en el que habitamos.

A través de este **segundo Informe de Responsabilidad Social**, que abarca el periodo del **1 de enero al 31 de diciembre del 2020**, reafirmamos nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, comunicando a nuestros grupos de interés y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas nuestras acciones ligadas a la sostenibilidad.

Este fue uno de los años más complicados que hemos vivido, pues enfrentamos una pandemia mundial acompañada de una fuerte crisis que impactó a nivel salud, económico y social. A pesar de que estos estragos continúan, reconozco la valentía y resiliencia de todo el equipo en tiempos de crisis y confío en que 2021 será un mejor año.

Definitivamente, esta experiencia colectiva nos ha confirmado que la humanidad es interdependiente. De aquí en adelante, todos y todas debemos adoptar un mayor compromiso en la ayuda de niños y niñas, gente de escasos recursos, personas adultas mayores, personas con discapacidad y cualquier otro grupo vulnerable. Es necesario empoderar a quienes lo requieran desde sus diversas necesidades: materiales, psicológicas y emocionales.

Aún tenemos mucho trabajo por hacer...

Jorge Abdel-Musik Asali
CEO Alpha Hardin



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa con más de 20 años de experiencia en construcción de alta calidad de interiores corporativos, comerciales y edificación, cumpliendo con estándares internacionales en administración de proyectos.

MISIÓN

Construir espacios que mejoren la vida de personas y el desempeño de organizaciones, a través de una cultura de integración, innovación y excelencia, trabajando con pasión y compromiso con México.

VISIÓN

Ser la primera elección de construcción en los mercados en los que participamos, distinguiéndonos por el resultado de los proyectos y la satisfacción de los involucrados.

NUESTROS VALORES



CONTAMOS CON OFICINAS EN:

Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey

DURANTE 2020 EJECUTAMOS PROYECTOS EN:

Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nayarit, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí y Tabasco.

29 Proyectos terminados
en **2020**

M2 construidos 2020*

61,927

*De proyectos terminados



ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



En 2018 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas incorporando sus 10 principios y 17 objetivos de Desarrollo Sostenible como parte de nuestra estrategia de negocios.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



DERECHOS HUMANOS



MEDIO AMBIENTE



TRABAJO



ANTI-CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- 2 No ser cómplice de abuso de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- 4 Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.
- 5 Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- 6 Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- 7 Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- 8 Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- 9 Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.
- 10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

COMPROMISO DE ALPHA HARDIN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2020



Sumamos a nuestro compromiso ante el Pacto Mundial de la ONU, trabajar en el ODS 3: Salud y Bienestar

“Actualmente, el mundo se enfrenta a una crisis sanitaria mundial sin precedentes; el COVID-19 está propagando el sufrimiento humano, desestabilizando la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de miles de millones de personas en todo el mundo. Antes de la pandemia, se consiguieron grandes avances en la mejora de la salud. En concreto, estos grandes avances se alcanzaron al aumentar la esperanza de vida y reducir algunas de las causas de muerte comunes asociadas con la mortalidad infantil y materna. Sin embargo, se necesitan más esfuerzos para erradicar por completo una gran variedad de enfermedades y abordar un gran número de problemas de salud, tanto constantes como emergentes. A través de una financiación más eficiente de los sistemas sanitarios, un mayor saneamiento e higiene, y un mayor acceso al personal médico, se podrán conseguir avances significativos a la hora de ayudar a salvar las vidas de millones de personas”.

Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>

COMPROMISO ALPHA HARDIN

VINCULANTES



GRUPOS DE INTERÉS ALPHA HARDIN

Nuestros grupos de interés demandan compromiso y responsabilidad respecto a los impactos de sus operaciones sobre la sociedad y el medio ambiente, es por esto que buscamos integrarlos generando valor y beneficios compartidos y contribuyendo al progreso social.

**TRABAJADORES DE LA
CONSTRUCCIÓN
OPINIÓN PÚBLICA
COLABORADORES
ARQUITECTOS
PROVEEDORES Y
CONTRATISTAS**

**PROJECT MANAGERS
INVERSIONISTAS
AUTORIDADES
COMPETENCIA
COMUNIDAD
CLIENTES**

RECONOCIMIENTOS 2020

SEGUNDO AÑO



Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía a empresas y organizaciones establecidas en México que cumplen con una serie de criterios que abarcan la sostenibilidad

PRIMER AÑO



Es un proceso de **certificación** exclusivo para empresas que se dedican al Interiorismo Corporativo, contempla la evaluación del cumplimiento conjunto de la Gestión de calidad (ISO 9001), Gestión ambiental (ISO 14001) y Gestión y Seguridad en el trabajo /SST (ISO 45001)

SEGUNDO AÑO



Reconocimiento otorgado por Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey por nuestro alto desempeño en gestión de negocios. Considera: Crecimiento en ventas, Margen operativo, Eficiencia en administración de activos, Fortalezas y factores externos y Liderazgo

PRIMER AÑO



La **certificación** en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación es un mecanismo de adopción voluntaria para reconocer a los centros de trabajo que cuentan con prácticas en materia de igualdad laboral y no discriminación, para favorecer el desarrollo integral de las y los trabajadores

GESTIÓN DE LA RSE

Sistemas y procesos de implantación y
control de la Responsabilidad Social



Diversidad e inclusión en Alpha Hardin

Estamos convencidos de que una **cultura de diversidad e inclusión** es primordial en todo lo que hacemos, desde nuestra forma de contratar y promover al equipo, hasta la manera en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso es crear un **ambiente laboral inclusivo** donde se escuche, respete y valore a todos y todas creando equipos diversos que busquen la innovación a través de ideas y esfuerzos conjuntos.

Trabajamos continuamente promoviendo de forma activa la diversidad de ideas y perspectivas a fin de obtener mayor **innovación, competitividad y eficiencia**.

En **2020** implementamos nuestro programa interno de Diversidad e Inclusión y alineamos nuestros procesos a los requerimientos de la **NOM025** en Igualdad Laboral y No Discriminación.



Algunas de las acciones realizadas fueron:

Generación y comunicación de la "Política en Igualdad laboral y No Discriminación".

Alineación de nuestro "Proceso de Reclutamiento y Selección" a los requerimientos de la NOM025 para evitar sesgos sexistas y/o discriminatorios.

Realización de un "Autodiagnóstico y Auditoría Interna" para identificación de áreas de oportunidad.

Aplicación de "Cuestionario Interno sobre Igualdad Laboral y No discriminación".

Elaboración del "Plan de Capacitación y Sensibilización" en materia de Diversidad e Inclusión.

Impartición de "Pláticas internas sobre Lenguaje incluyente, no sexista y accesible".

Adecuación de espacio para "Sala de lactancia".

Elaboración de "Manual de Accesibilidad Alpha Hardin".



En enero **2021** obtuvimos por primer año la certificación en la **NOM025** en Igualdad Laboral y No discriminación. Esta certificación es emitida por la Secretaria del Trabajo y Previsión Social, la Comisión Nacional para Prevenir la Discriminación e INMUJERES.



Capacitación en temas sociales y ambientales

Participamos en eventos y talleres del sector de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en forma virtual y presencial, con el objetivo de compartir experiencias, lecciones aprendidas y mejores prácticas con otras empresas y organizaciones.



Asistimos a **8 eventos** relativos a Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Evento/Taller	Fecha	Organizador
Inclusive	18 febrero	INE - PNDU
Taller online "Gestión Ambiental en casa". *	27 marzo	Grupo Promesa
Webinar: ¿Cómo impulsar la RSE en el contexto actual?.	23 julio	CEMEFI
Presentación "Padrón de Integridad Empresarial".	24 septiembre	Pacto Mundial ONU
4º Foro Internacional PYMES Socialmente Responsables. *	30 septiembre, 1 y 2 octubre	CEMEFI
Ciberseguridad para niños, niñas y adolescentes. *	6 octubre	CEMEFI
Logros y tendencias, homologación de estándares y lineamientos de reportes ESG.	12 noviembre	Pacto Mundial ONU
Beneficios estratégicos de un estudio de materialidad.	8 diciembre	Responsable

* Invitación extensiva a nuestro equipo por medio de los canales de comunicación interna.



Nuestro equipo de Responsabilidad Social participó en **5 cursos** ligados a sostenibilidad.

3 cursos impartidos por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)



	Fecha
Modalidades de participación en el distintivo Empresa Socialmente Responsable.	23 septiembre
Guía de uso de la plataforma electrónica para distintivo Empresa Socialmente Responsable.	24 septiembre
Taller de Intoducción a la Responsabilidad Social 2020.	25 septiembre

2 cursos impartidos por la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH)



	Fecha
Género, Masculinidades, Lenguaje incluyente y no sexista.	25 octubre
Diversidad sexual y Derechos Humanos.	6 diciembre

Actividades para generar conciencia y entendimiento sobre sostenibilidad

#UnDíaSinNosotras

Un día sin nosotras

El **9 de marzo**, Alpha Hardin publicó a través de comunicados internos y redes sociales, el apoyo a la decisión de cada una de las colaboradoras de la empresa con respecto a la iniciativa a nivel nacional **#UnDíaSinNosotras**.

En esta iniciativa, se conmemoró el **8 de marzo** y se buscó un paro nacional que consistió en convocar a todas las mexicanas para poner un “freno” a la ola de violencia en su contra, buscando la no asistencia a trabajos, universidades o escuelas como formas de manifestación.



Campaña: ¿Qué acciones sostenibles tomas ante COVID-19?

Compartimos internamente información sobre las oportunidades que tenemos como país respecto a la **Agenda 2030** y las acciones que se pueden realizar a nivel personal desde casa ante la contingencia por **COVID-19**.

Hicimos una recopilación de las acciones que colaboradores y colaboradoras de Alpha Hardin reportaron y esto se comunicó a través de canales internos y redes sociales.

Participaron 6 colaboradores y colaboradoras



#LoBuenodel2020

Campaña: #LoBuenodel2020

Sumándonos a la campaña realizada por ONU México, buscamos que colaboradores y colaboradoras nos compartieran los aspectos positivos que vivieron en este **2020**.

Hicimos una recopilación y un video institucional para difundir el mensaje internamente y en redes sociales.

Participaron 9 colaboradores y colaboradoras



Alejandro Delmar, Víctor Garrido, Clara Rodríguez, Lucía Aguilar, Fernanda Ortega, Marcia Soto, Karla Mateos, Leonardo Díaz, Susana Rivera, Karen Colín, Coyohua Mota y Daniel Moreno.

Talleres de Diversidad e Inclusión



Impartimos **8 pláticas** introductorias sobre Diversidad e Inclusión



Convocado:
• Equipo de Alpha Hardin y AHG



Vía Zoom



40 min c/u

8 pláticas x 40 min. = 320 min.

Con esta acción dimos a conocer algunos conceptos básicos de Diversidad e Inclusión logrando sensibilizar al equipo sobre la importancia de las prácticas de diversidad y los beneficios para la organización.



Impartimos **2 pláticas** sobre Lenguaje incluyente, no sexista y accesible



Convocado:
• Equipo de Talento Humano
• Áreas que comunican



Vía Zoom



1 hora c/u

2 pláticas x 1 hora = 2 horas

Participaron **8** colaboradores y colaboradoras

Con esta acción se capacitó al equipo de Talento Humano y a puestos que tienen roles de comunicación, sobre las reglas básicas para ser incluyentes en el lenguaje. Tomamos como base el “Manual de Lenguaje incluyente y No discriminatorio en la actuación de la administración pública de la Ciudad de México” de COPRED y las “Recomendaciones para el uso incluyente y no sexista del lenguaje” de CONAPRED, Secretaría de Gobernación, Conavim e Inmujeres.



Impartimos **1 plática** sobre Accesibilidad e Inclusión en planes de Protección Civil



Convocado:
• Equipo de brigada AHG



Vía Zoom



1 hora

Participaron **9** colaboradores y colaboradoras

Con esta acción se capacitó al equipo de brigadistas AHG sobre el contenido del Manual de Accesibilidad, incluyendo los planes específicos para personas con discapacidad y personas adultas mayores.

Complementando estas acciones, se enviaron comunicados internos de reforzamiento para toda la empresa.



EQUIPO AMAZON, INTERIORES CORPORATIVOS

GESTIÓN ÉTICA DE LA EMPRESA

ABARCA LOS TEMAS DE:

GOBERNANZA (ÉTICA Y TRANSPARENCIA):

Apoyo y defensa de correctos principios de gobierno corporativo que faciliten el desarrollo y aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo/ empresarial, así como la promoción permanente de los valores humanos.

TRATO JUSTO Y ANTICORRUPCIÓN:

Lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo aspectos relacionados con la extorsión, soborno, fraude o suplantación de personas y/o identidades, el cohecho y las prácticas desleales de negocios.

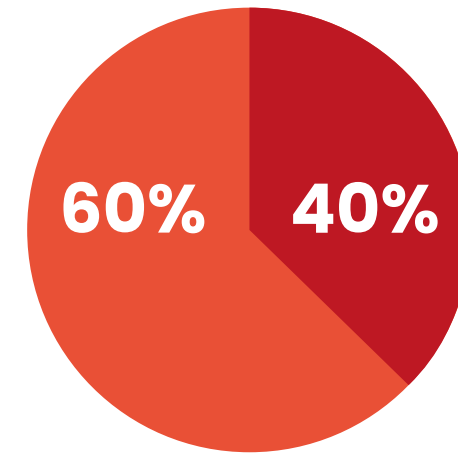


Datos demográficos Alpha Hardin y AHG

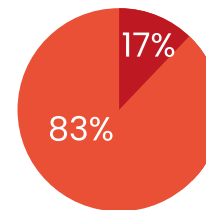


158 colaboradores y colaboradoras

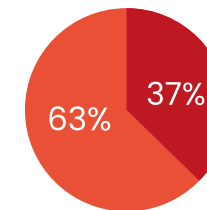
♂
Hombres



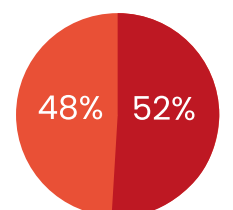
♀
Mujeres



Direcciones



Gerencias



Operaciones

Edad promedio

♂ **35** años

♀ **32** años

Consejo de Administración Alpha Hardin

En 2016 se incorporó el Consejo de Administración a la estructura organizacional.

Algunos de los principales objetivos son:

- Vigilar el rumbo estratégico de la organización.
- Delegar mejor las responsabilidades de las direcciones.
- Establecer las herramientas y controles para la rendición de cuentas.

En 2020:

> **5 reuniones** del Consejo de Administración.
(2.5 horas c/u)

Total: **14 horas**

> **2 reuniones** para asesoría en temas derivados de COVID-19.
(1.5 horas c/u)

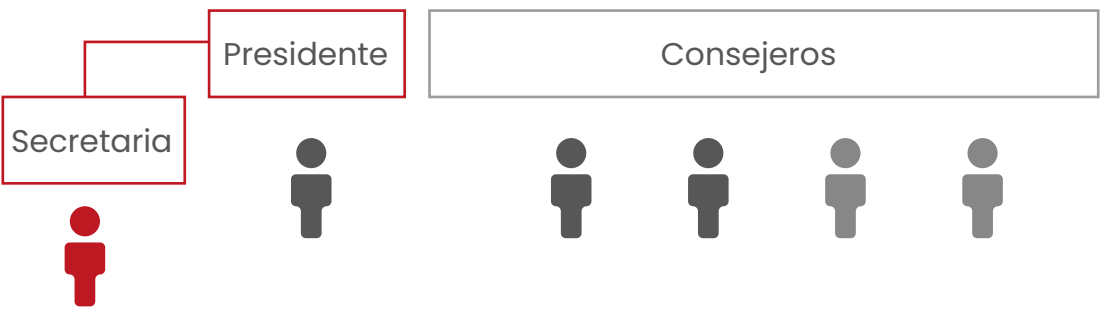
Total: **3 horas**

> **3 reuniones** para asesoría sobre gestión en temas contables.
(1.5 horas c/u)

Total: **4.5 horas**

Total: 21.5 horas de asesoría del Consejo de Administración

Estructura del Consejo de Administración



2 Consejeros independientes
3 Consejeros patrimoniales
1 Secretaria

Sesiones War Room

A raíz de la contingencia sanitaria provocada por COVID-19, se implementaron las reuniones “War Room” en donde participan las direcciones del grupo AHG.

El objetivo es dialogar y tomar decisiones administrativas adecuadas respecto a la situación actual en temas de salud, protocolos, nuevas formas de trabajo, entre otros.

La primer sesión se llevó a cabo el 19 marzo y la periodicidad es semanal

44 sesiones x 1.5 horas = 66 horas

Sistema Integral de Ética.

El objetivo del Sistema integral de ética es mantener la integridad y reputación de la empresa, a través del establecimiento de normas de conducta que aseguren que los colaboradores y colaboradoras guíen su actuar con altos estándares de ética y de intolerancia hacia la corrupción, unificando y fortaleciendo las prácticas empresariales del equipo respetando en todo momento los derechos humanos.



Nuestro canal de denuncias “Alza la voz” se encuentra al alcance de todos nuestros grupos de interés.

Código de ética y conducta - Manual para prevenir la discriminación, el acoso, el hostigamiento y la corrupción

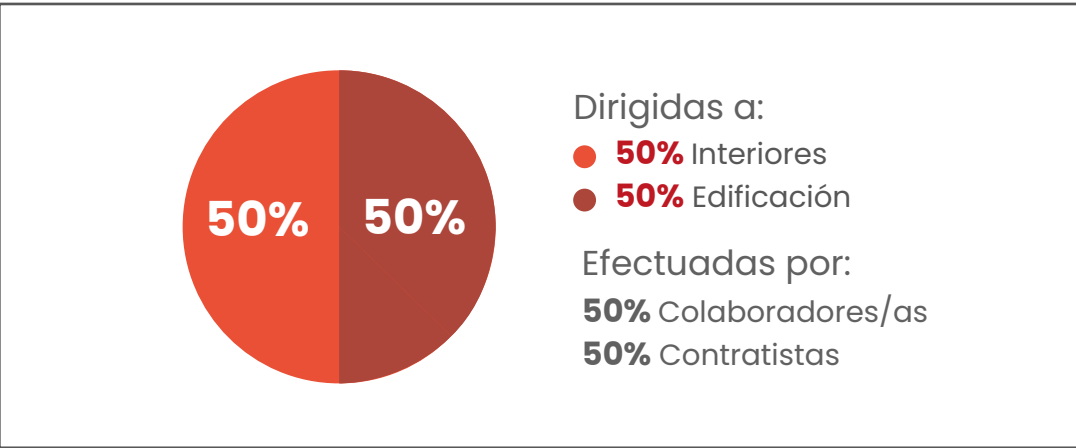
Capacitación sobre Sistema Integral de Ética

 En 2020 impartimos un total de **126 horas** de capacitación sobre el Sistema Integral de Ética.

Con esta acción, logramos que el equipo se familiarizara con el Sistema Integral de Ética y conociera los mecanismos empresariales de denuncia.

Denuncias de faltas graves al Sistema Integral de Ética 2020

➔ **4 denuncias** graves en 2020 a través de alzalavoz@ahg.mx



Las acciones tomadas en cuanto a estas denuncias fueron:			
1	Acoso sexual: Baja del colaborador	0	Corrupción
1	Violencia laboral: Reforzamiento disciplinario	0	Conflicto de interés
1	Hostigamiento: Reforzamiento disciplinario	0	Actos discriminatorios
1	Robo: Reforzamiento del Sistema Integral de Ética		

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

ABARCA LOS TEMAS DE:

DERECHOS HUMANOS:

Dignidad humana, respeto y protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRÁCTICAS LABORALES:

Libertad de asociación, promoción de empleo digno, cumplimiento con las obligaciones laborales, respeto al tiempo libre, capacitación, desarrollo y promoción de las condiciones adecuadas para un buen ambiente laboral.

Actividades de Desarrollo Organizacional



128 horas impartidas en Talleres de Inducción

5 eventos internos

- Rosca de Reyes
- Día de la Candelaria
- Brindis navideño AHG
- Campaña de vacunación Influenza
- Sesión Team Building

8 actividades para conmemorar fechas relevantes

- Logros del año 2019
- Día de la mujer
- Día del niño
- Día de la madre
- Día del ingeniero
- Día del arquitecto
- Día de muertos
- Reconocimiento de antigüedad a colaboradores y colaboradoras 2020

3 actividades de voluntariado corporativo

- Abriga un corazón
- Apadrina a un adulto mayor
- Tapitas por vidas 2020

Programas internos de Desarrollo Organizacional



EQUIPO AMAZON, INTERIORES CORPORATIVOS



Programa Wellness

Salud y bienestar



A través de nuestro programa Wellness buscamos promover comportamientos y hábitos para crear un ambiente saludable a través de herramientas de apoyo al equipo.

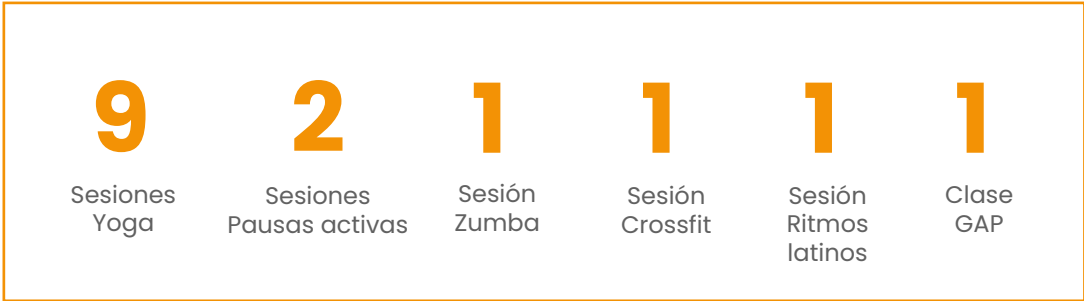


Resultados del programa Wellness

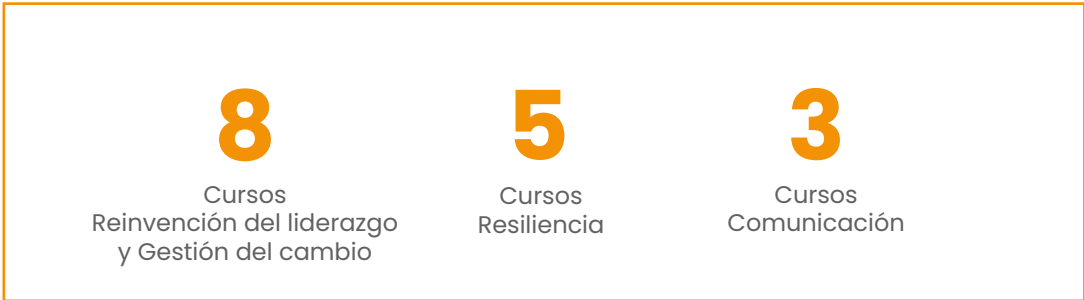


Durante 2020 se llevaron a cabo las siguientes actividades como parte del programa Wellness:

Físico



Social



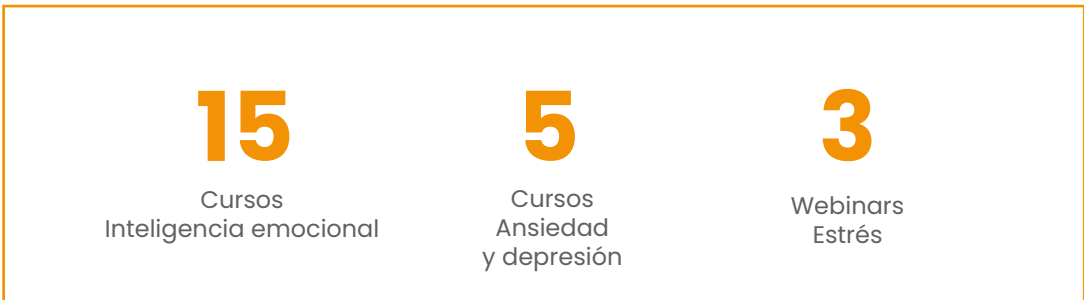
Ocupacional



Financiero

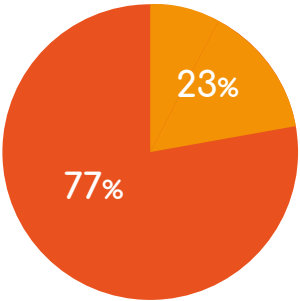


Emocional/Mental





Capacitación Alpha Hardin-AHG (Horas hombre)



- Hard Skills – 850 hrs.
 - Soft Skills – 2908 hrs.
- Total= **3758 hrs.**

Hard Skills 850 hrs.

	Horas	Modalidad
Procedimientos Sustantivos	60	Virtual
SAEP (Seminario de Administración Efectiva de Proyectos)	180	Presencial
Scrum Training	126	Virtual
Diplomado "Habilidades de Construcción"	96	Virtual
Kanban	272	Virtual
Taller "Monitoreo y Control"	108	Virtual
Taller" Microsoft Project Professional"	8	Virtual

Soft Skills 2,908 hrs.

	Horas	Modalidad
Adaptabilidad	2,873	Online Plataforma Khor
Comunicación		
Desarrollo de Personal		
Liderazgo		
Orientación a Resultados		
Orientación al Cliente		
Solución de Conflictos y Negociación		
Trabajo en equipo		
Solución de Problemas y Toma de Decisiones		
Coaching	35	Presencial

Junta de Comunicación Anual 2020

En febrero 2020 llevamos a cabo la primera “Junta de Comunicación Anual Alpha Hardin-AHG”. Su objetivo fue permear nuestra visión, misión, objetivos y valores dando claridad sobre nuestros procesos internos y buscando la alineación de todos los colaboradores y colaboradoras en la organización.



.....> Convocado todo el equipo de Alpha Hardin y AHG

Posterior a la junta, implementamos una encuesta de satisfacción a colaboradores y colaboradoras. Con estos resultados pudimos identificar áreas de oportunidad.

La calificación promedio del evento fue de **4.5**
(Escala del **0** al **5**)

El **83%** reportó que el evento cumplió al **100%** con sus expectativas

Del **100%** de colaboradores y colaboradoras que contestaron la encuesta:



76% reportaron que la ubicación y fecha del evento fueron adecuados.



22% reportaron que el lugar fue adecuado pero la fecha no.



2% reportaron que ni el lugar ni la fecha fueron adecuados.



VÍCTOR GARRIDO, LEONARDO DÍAZ, COYOHUA MOTA, ALEJANDRO GÓMEZ, LUIS JUÁREZ, KAREN COLÍN, LUCÍA AGUILAR, JORGE ABDEL-MUSIK, ANTONIO JALIL Y PATRICIA ORTEGA.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Identificación de las necesidades sociales del entorno en que opera la organización y su contribución con el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida y el bien común de la comunidad.



Uno de los grupos de interés que consideramos prioritarios para nuestra operación, son los trabajadores y trabajadoras de la construcción. Es por eso que gran parte de nuestros esfuerzos de Responsabilidad Social están enfocados en ellos y ellas.

Crece con la Obra es nuestro programa interno, con el cual acercamos beneficios a los trabajadores y trabajadoras de la construcción en nuestros proyectos, buscando generar un impacto positivo en su calidad de vida.

Las actividades se llevan a cabo en la obra y durante el horario laboral facilitando el involucramiento de los beneficiarios y beneficiarias.



3 nuevas alianzas estratégicas para lograr los objetivos del programa.



Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que impactan nuestras alianzas estratégicas



Centros de Integración Juvenil, A.C.



INEA



El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) propone y desarrolla modelos educativos, realiza investigaciones, elabora y distribuye materiales didácticos y aplica sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos. Acredita y certifica la educación básica para adultos y jóvenes de 15 años o más que no hayan cursado o concluido dichos estudios.

El INEA tiene el propósito de preservar la unidad educativa nacional para que la educación básica de las personas jóvenes y adultas se acredite y certifique con validez en toda la República.



2 pláticas para convocar a los programas del INEA en nuestros proyectos en el primer trimestre del 2020



10 interesados e interesadas que entregaron documentación en el primer trimestre del 2020

Debido a la contingencia sanitaria ocasionada por **COVID-19**, el INEA frenó actividades desde **marzo 2020**. Debido a esto, tuvimos que poner pausa a nuestra colaboración hasta recibir nuevo aviso por parte de la institución.

Voluntariado en beneficio de colaboradoras de limpieza



Dos colaboradoras de AHG certificaron su educación primaria en 2019 a través del INEA, ese mismo año, comenzaron con los estudios de secundaria a través de un voluntariado interno con el apoyo de colaboradores y colaboradoras de Alpha Hardin.



1 colaborador y 1 colaboradora participaron en el programa de voluntariado interno en 2020

Voluntariado impartido por Rita Espinoza

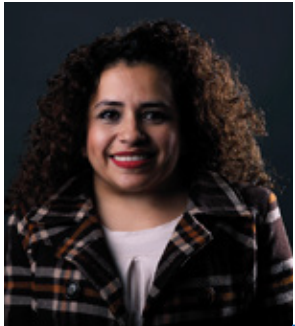


Beneficiarias:

- Susana Flores
- Virginia Martínez

 Entre enero y marzo 2020

9 sesiones x 1 hora= 9 horas



“Ha sido maravilloso para mí compartir tiempo con Vicky y Susy, así como aprender de ellas y con ellas. Me enorgullece que la empresa para la que laboro contemple este tipo de actividades, muchas gracias por permitirme ser parte”.

Rita Espinoza

En el mes de marzo, tuvimos que poner pausa a las sesiones de voluntariado, ya que el esquema virtual no resultaba conveniente para ninguna de las beneficiarias. Virginia Martínez se jubiló y decidió no seguir con las clases por el momento.

Voluntariado impartido por Fernando Martínez



Beneficiarias:

- Susana Flores
- Virginia Martínez

 Entre octubre y diciembre 2020

20 sesiones x 1 hora= 20 horas



“Susy ha resultado buena lectora, ha leído varios libros: El principito de Antoine de Saint-Exupéry, El coronel no tiene quien le escriba de García Márquez, Diario de Ana Frank y La vuelta al mundo en 80 días de Julio Verne”.

Fernando Martínez



SUSANA FLORES, LIMPIEZA AHG
FERNANDO MARTÍNEZ, COSTOS Y PRESUPUESTOS

PREVENIMSS



El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) realiza diversas actividades de promoción de la salud, prevención y detección de enfermedades.

Una de las actividades más importantes es la educación para la salud, con el objeto de contrarrestar los riesgos asociados al cáncer y otras enfermedades como tabaquismo, alcoholismo, alimentación incorrecta, inactividad física y sobrepeso/obesidad.

A causa de la contingencia derivada por **COVID-19**, el programa PREVENIMSS frenó actividades desde **marzo 2020**. Nos encontramos en espera de la reanudación de actividades por parte del instituto para continuar con las actividades en nuestras obras.



1 intervención de PREVENIMSS en nuestro proyecto Hotel MX en febrero 2020



CAMPAÑA PREVENIMSS, PROYECTO HOTEL MX

Resultados de la intervención

Trabajadores y
trabajadoras de la
obra beneficiados

135



23%



77%

Detección oportuna de enfermedades

Personas que tomaron la prueba

Resultados anormales

Glucemia

Hipertensión

Colesterol



118

117

35

0

Servicio de somatometría

(índice de masa corporal IMC, estatura y peso)

Normal

Sobrepeso

Obesidad

Peso



47



42



46

Medición de
cintura

119

Cintura mayor
a normal

64

Con riesgo

88

Prevención de enfermedades

Personas que recibieron vacuna



Tétanos

10



Influenza

68

El seguimiento médico se hará a través del IMSS, en la clínica correspondiente

Alcohólicos Anónimos



El propósito de estas intervenciones es acercar el programa de recuperación de Alcohólicos Anónimos de los “Doce Pasos” como una alternativa de tratamiento para el alcoholismo a través de la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos.



-----> **10 pláticas** de Alcohólicos Anónimos en nuestros proyectos en 2020

Participaron **330 trabajadores y trabajadoras** de la construcción



Los objetivos específicos son:

- * Orientar a personas que padecen o pueden padecer problemas con su forma de beber.
- * Llamar la atención de la sociedad sobre la gravedad de los problemas asociados al abuso de bebidas alcohólicas y al alcoholismo.
- * Propiciar la reflexión para tomar mejores decisiones.
- * Ofrecer información referente al programa de recuperación de AA.
- * Sensibilizar y concientizar a las autoridades sobre la enfermedad del alcoholismo y la alternativa que ofrece Alcohólicos Anónimos.

Testimonios sobre pláticas de “Alcohólicos Anónimos”

Miércoles 18 de Noviembre 2020
Carlos David Zamora Vazquez

Buena tarde siento que la platica del AA fue muy buena solamente que fue un poco corta es muy productiva para hacer ver a las personas lo que en verdad tenemos en nuestras vidas cotidianas y al ver y escuchar a las personas que nos dieron la platica sirve de mucho para darse una cuenta de que si estamos enfermos de alcoholismo...

Miércoles 18 de Noviembre del 2020
Tito Rafael Arias Torres

Bueno para mi la platica de alcohólicos anónimos es un grupo que ayuda a las personas a dejar el alcohol por una serie de pláticas o talleres por medio de eso tambien se explican ciertas partes de los tipos de alcohólicos que son alcohólicos sociales que son los que beben alcohol en eventos para convivir cuando cierto tiempo tambien los problemáticos y eventuales, la platica que tobines ayudo a comprender ciertas partes de el consumo de alcohol.

Como quien persona que cuenta que tengo problemas y siento que no puede controlar el consumo de alcohol puede asistir a estos grupos de alcohólicos anónimos

AA logo.

Marco Antonio Andrade Castro
Biol. Estadio
18/11/20

Bueno: Respecto a la plática que se dio el cual trato unos puntos muy importantes que es el alcoholismo que a veces nos damos o aceptamos que estamos o somos una persona con esa enfermedad pero que afecta emocionalmente, económica mente. O lo que es mas grave hasta a yendo a decirte basicamente la familia que es lo mas importante. x esa razón agradezco la platica que nos dieron para hacer conciencia de los problemas que ocasionan esta adicción; claro no es micaso pero me sirvió para comentarlo con algunos compañeros o tal vez hasta la familia; no queda otra cosa mas que agradecer la visita que nos dieron y sus experiencias. Muchas gracias y sigan adelante.

Por motivos de confidencialidad, no incluimos fotografías en estos testimonios.

Centros de Integración Juvenil



Centros de Integración Juvenil cuenta con reconocida experiencia en la prevención, tratamiento, rehabilitación, investigación científica sobre el consumo de drogas, así como en la formación de recursos humanos especializados en la atención de las adicciones en México.

CIJ se ha distinguido por ser una organización que trabaja con y para la comunidad. Incorpora la participación de personas voluntarias como agentes estratégicos para llevar a cabo cambios favorables en la sociedad y en las organizaciones.



6 pláticas impartidas por Centros de Integración Juvenil en nuestros proyectos en 2020

- 1 plática sobre "Salud emocional en tiempos de crisis"
- 1 plática sobre "Hábitos poco saludables"
- 1 plática sobre "Violencia"
- 3 pláticas sobre "Salud física y mental"

Testimonios sobre intervenciones de Centro de Integración Juvenil en Alpha Hardin



"Se me hizo muy importante ya que estamos viviendo una época muy complicada y de mucha violencia a los semejantes, nos sirve para reflexionar y tener más y mejor compañerismo en nuestro trabajo además de aprender más sobre ese tema."

*Juan Casas Hernández
Proyecto Nicolás San Juan*

"Me pareció muy interesante e importante el tema de salud mental, reconocer los síntomas de no tener una buena salud mental y cómo mejorar la salud para evitar llegar a peleas. En general muy bueno el tema."

*Juan Carlos Villar Muciño
Proyecto Nicolás San Juan*



Pláticas de sustentabilidad para trabajadores y trabajadoras de la construcción



A través de pláticas presenciales en las obras, buscamos sensibilizar a trabajadores y trabajadoras de la construcción sobre la importancia de la limpieza, reciclaje y manejo de residuos resaltando el impacto que generamos al planeta en nuestro día a día.



Impartimos **3 pláticas** de sensibilización en 2020

Participaron **38 trabajadores y trabajadoras** de la construcción

Regala una sonrisa 2020

Entre los meses de noviembre y diciembre llevamos a cabo una colecta de regalos para los hijos e hijas de las y los trabajadores de la construcción, invitamos a participar con donativos en especie a nuestros contratistas y proveedores.

Las características de los regalos que recibimos fueron las siguientes:

- Libros nuevos para niños y niñas menores de 12 años
- Educativos y que fomentan la educación física
- No bélicos
- No electrónicos o que requieran baterías
- Aptos para cualquier género



5 contratistas y proveedores
participaron con donativos en especie.

Arquitecture, Conceptos Corporativos,
Grupo Computación ALTEX, Moisés Godinez y
Wall Flooring México



REGALA UNA SONRISA 2020, PROYECTO CIPRÉS

CENOVIO PÉREZ ALCÁNTAR, PASTERO



Cuestionario aplicado a beneficiarios y beneficiarias

Crece con la Obra



140 trabajadores y trabajadoras contestaron el cuestionario en el proyecto Ciprés.

El objetivo de aplicar el cuestionario fue Identificar los intereses en cuanto a las actividades y beneficios brindados por el programa “Crece con la Obra” y poder así identificar áreas de oportunidad para nuestro plan del próximo año.

Resultados:

¿Qué tipo de servicios te llamaría la atención tener en la obra?*

119

Salud

42

Educación

16

Manejo de emociones

12

Adicciones

Otros comentarios fueron: Ambiente laboral, práctica de deportes, medidas de precaución, caja de primeros auxilios y separación de basura.

¿Cuáles son tus principales preocupaciones personales derivadas de la crisis por COVID-19?*

102

Económicas

74

Riesgo de contagio

33

Riesgo de un familiar

15

Relación familiar

15

Estrés

Hubo siete comentarios relacionados hacia el miedo por un nuevo paro por COVID-19 en las obras.

¿Cómo ha impactado en tu vida la crisis por COVID-19?*

121

Económicas

43

Estrés

19

Contagios

17

Relación familiar

3

Adicciones

Hubo dos comentarios adicionales, uno referente a la educación de sus hijos e hijas y otro enfatizando el impacto a la economía y el trabajo.

Nota: En estas preguntas era posible seleccionar más de una respuesta.*

¿Conoces la importancia del cuidado del Medio Ambiente?

132

Sí

6

No

2

Sin respuesta

¿Conoces el impacto que generas al cuidar del Medio Ambiente?

119

Sí

18

No

3

Sin respuesta

¿Sabes la importancia de reciclar los materiales en los proyectos?

113

Sí

14

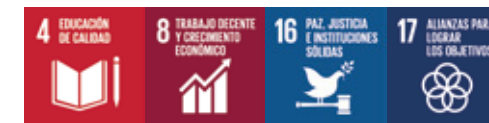
No

13

Sin respuesta

Cuestionario aplicado con el apoyo de Juan Luis Rodríguez, Seguridad e higiene en Alpha Hardin.

Impartición de webinars "Gestión de riesgos ante COVID-19"



En alianza con **Alpha Consultoría**, impartimos una serie de **4 webinars** sobre "Gestión de riesgos ante COVID-19" convocando a Clientes, Proveedores, Contratistas, Project Managers y Equipo AHG.

Buscamos generar valor compartido fortaleciendo las relaciones públicas y brindando herramientas para el mejor manejo de la gestión de riesgos ante la contingencia derivada por COVID-19.



4 webinars impartidos en 2020
206 participantes

	Fecha	Participantes
Clientes, Proveedores, Contratistas, Project Managers y Equipo AHG	12 mayo	147
	1 octubre	20
	22 octubre	5
	12 noviembre	34

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Cuidado y mantenimiento del Medio Ambiente, protección de recursos naturales, principalmente de los no renovables, prevención de la contaminación del agua, aire, suelo y ruido, así como ahorro de energía.

#MUÉVETEENBICI



Campaña interna que promueve el uso de bicicleta y/o medios alternativos de transporte entre nuestros colaboradores y colaboradoras.



7 colaboradores y colaboradoras

reportaron usar la bicicleta como medio alternativo de transporte en 2020.



Compartimos información sobre los mejores medios para usar bicicletas compartidas en la CDMX



Taller digital para consumidores responsables: ¿Cómo hacer un manejo correcto de residuos?



Recrea tu mundo impulsa el desarrollo sostenible a través de programas de educación ambiental adaptadas a las necesidades y capacidades de cada contexto.



RECREA TU MUNDO



Impartimos **1 taller digital** para consumidores responsables



Convocado:
•Equipo AHG
•Proveedores
•Contratistas
•Clientes



Vía Zoom



1 hora

Programas internos de Consumo Responsable



Cuidado de insumos:



Campaña interna de ahorro y reciclaje de papel:



Gestión y manejo del reciclaje de papel en AHG:



También enviamos comunicados sobre:

- * Ahorro de luz desde casa en tiempos de COVID-19
- * Tipos de obsolescencia programada
- * Sensibilización sobre uso de plásticos durante la pandemia
- * ¿Cómo desechar las pilas?
- * Acciones que reducen el impacto de emisiones

U.S. Green Building Council



Somos parte del Consejo de Construcción Ecológica de USA, organización que promueve la sostenibilidad en el diseño, construcción y funcionamiento de los edificios.

Niveles de certificación



Cursos Well AP

La certificación WELL es un sistema de puntuación dinámico para edificios y comunidades que permite identificar, medir y monitorear las características de los espacios construidos que impactan en la salud y el bienestar de los y las ocupantes. Es la primera certificación centrada exclusivamente en la salud y el confort de las y los usuarios.

En 2020:



3 colaboradoras tomaron **20 horas** de capacitación en Well AP

3 colaboradoras x 20 horas = 60 horas

Índice de contenidos

Global Reporting Initiative (GRI)



	Meta Global	Tema	Descripción del indicador	ID del Indicador GRI	Página informe AH
3 SALUD Y BIENESTAR 	Lograr una cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra riesgos financieros, el acceso a servicios esenciales de atención médica de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas esenciales seguros, efectivos, de calidad y asequibles para todos.	Acceso a servicios esenciales de salud de calidad.	Acceso a la atención médica en las comunidades.	PF - 14.7 ii)	53 y 54
3 SALUD Y BIENESTAR 	Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	Beneficios para empleados.	Las actividades de sensibilización sobre el alcohol se refieren al impacto del alcohol en la salud, el alcohol en el trabajo, la conducción bajo los efectos del alcohol, el alcohol ilegal, los pueblos indígenas, el embarazo y el alcohol, los daños sociales y el consumo de alcohol entre los jóvenes.	N/A	55,56,57 y 58
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Incrementar el número de jóvenes y adultos con habilidades relevantes tanto técnicas como vocacionales.	Educación y entrenamiento de empleados.	Horas promedio de capacitación por género y nivel / Detalles de capacitación impartida.	G4-LA9	42
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Número, tipo e impacto de iniciativas para crear conciencia, compartir conocimiento e impactar en el comportamiento/ Resultados obtenidos.	EO11	21,22,23,24,58, 59 y 68
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento de altos mandos en temas económicos, de medio ambiente y sociales.	G4-43	19,20,23,24,43, 64,68 y 70
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Para 2030 asegurar que todos los jóvenes y una considerada cifra de adultos tanto hombres como mujeres logren la alfabetización.	Alfabetización.	Acciones tomadas para empoderar grupos a través de habilidades para escribir y leer/ Resultados obtenidos.	M7	50,51 y 52
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Proteger los derechos laborales y promover entornos laborales seguros para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Salud y seguridad ocupacional.	¿El sistema de la compañía y todos los principales empleadores a lo largo de la cadena de valor brindan programas de educación, capacitación, asesoramiento, prevención y control de riesgos para ayudar a la fuerza laboral, las PYMES y / o los pequeños agricultores y sus familias con respecto a enfermedades graves u otros riesgos relacionados con la salud.	PF - 13.13	35, 38, 39,40, 53, 54, 55, 56, 57 y 58
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.	Igualdad de oportunidades.	Número total de empleados por tipo de empleo, por género (a tiempo completo y a tiempo parcial).	GRI Standard 102-8	28
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a este respecto.	Estrategias comerciales inclusivas.	Ingresos y objetivos de crecimiento de estrategias comerciales inclusivas.	N/A	17,18,23 y 24
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte sustentable.	Modos de transporte de los involucrados como porcentaje, iniciativas para motivar al uso de transporte sustentable.	EO2	67
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte.	Número de asistentes en bicicleta o caminando al trabajo.	N/A	67

	Meta Global	Tema	Descripción del indicador	ID del Indicador GRI	Página informe AH
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Asegurar el uso eficiente y sustentable de los recursos naturales.	Eficiencia de materiales.	Programas y progresos relativos a la administración de materiales.	former MM11	69
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Asegurarse de que las personas tienen la conciencia e información sobre desarrollo sustentable y estilos de vida amigables con la naturaleza.	Comunicación y promoción.	Comunicación de programas y acciones para promover la Responsabilidad Social.	N/A	21,22,68 y 69
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Describir valores, principios, estándares y normas/Códigos de conducta.	G4-56	4,5 y 31
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Desarrollar instituciones transparentes a todos los niveles.	Gobierno corporativo transparente y efectivo.	Reportar casos de conflicto de intereses, cómo se manejaron y quiénes estuvieron relacionados.	G4-41	32
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Reportar composición del gobierno corporativo : Ejecutivos vs no ejecutivos, género, competencias en cuanto a temas sociales, representación de stakeholders.	G4-38	30
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Reportar mecanismos internos y externos para reportar comportamientos no éticos e ilegales / Reportar acceso de toda la cadena de valor y cuántos stakeholders han sido informados/ Soporte de directivos.	G4-58	31
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Reducir la corrupción en todas sus formas.	Anticorrupción.	Comunicación y entrenamiento con respecto a políticas anticorrupción.	G4-SO4	31
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Reducir la corrupción en todas sus formas.	Anticorrupción.	Comunicar casos de corrupción y acciones tomadas.	G4-SO5	32
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Promover políticas no discriminatorias para fomentar el desarrollo sustentable.	No discriminación.	Número total de actos discriminatorios reportados y acciones tomadas.	G4-HR3	32
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Número de reuniones del consejo y asistentes.	D 1.1	29
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	N/A	N/A	Reportar alianzas estratégicas para logro de objetivos.	N/A	47 y 48

Fuente: <https://sdgcompass.org/business-indicators/>



www.alpha-hardin.com



[Alphahardinmx](https://www.instagram.com/Alphahardinmx)



[Alpha Hardin](https://www.linkedin.com/company/Alpha-Hardin)



[Alpha Hardin](https://www.facebook.com/Alpha-Hardin)