

INFORME 2022

RESPONSABILIDAD
SOCIAL



INFORME 2022

RESPONSABILIDAD

SOCIAL



ÍNDICE

05 Mensaje CEO - Jorge Abdel Musik Asali

06 ¿Quiénes somos?

12 U.S. Green Building Council

13 Adhesión al Pacto Mundial de la ONU

15 Grupos de interés

16 Reconocimientos

20 Datos demográficos

21 Diversidad e inclusión

24 Consejo de administración

25 Sistema integral de ética

28 Capacitación Alpha Hardin/ AHG

32 Actividades de Desarrollo Organizacional

42 Programa Wellness

44 Programa Crece con la obra

56 Talleres impartidos a grupos de interés

58 Otras actividades de Responsabilidad Social

61 PROCORE

63 LEAN Construction

66 Separación de residuos y reciclaje en proyectos

 **Jorge Abdel Musik Asali**
CEO Alpha Hardin



Nuestro **cuarto informe de Responsabilidad Social** abarca del **1 de enero al 31 de diciembre del 2022**. Con este documento reafirmamos, ante nuestro equipo y grupos de interés, el compromiso que tenemos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reportando de manera transparente nuestros objetivos y acciones ligadas a la sostenibilidad.

Como organización, públicamente nos comprometemos al cumplimiento de los **10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y a la persecución de metas específicas ligadas a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**.

El mundo se enfrentó a grandes retos durante 2022: la crisis causada por la guerra, el cambio climático y la pandemia del Covid-19 nos mostraron que es importante tomar acción inmediata.

Como empresa, tuvimos un gran crecimiento, realizamos proyectos de distintas magnitudes en interiores corporativos, edificios residenciales, proyectos industriales, hoteles de lujo, aeropuertos y data centers. Fue un año donde trabajamos en la Zona Metropolitana, Nuevo León, Riviera Maya, Los Cabos, Nayarit y Jalisco.

Hoy en día somos una empresa más resiliente, estamos convencidos de que la búsqueda constante de la mejora trae beneficios internos y externos. Estamos trabajando en adaptarnos a las expectativas de las nuevas generaciones buscando mantener la empresa como un lugar atractivo para que la gente se desarrolle y encuentre su propósito, al mismo tiempo que nos adaptamos al mercado buscando satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Agradezco a todo el equipo de Alpha Hardin por su compromiso, dedicación y esfuerzo constante.

› **Jorge Abdel Musik Asali**
CEO Alpha Hardin

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa con más de 25 años de experiencia en construcción de alta calidad. Nos especializamos en interiores corporativos, hotelería, proyectos comerciales y de edificación, cumpliendo con estándares internacionales en administración de proyectos y alineándonos a las mejores prácticas internacionales.

MISIÓN

Construir espacios que mejoren la vida de personas y el desempeño de organizaciones, a través de una cultura de integración, innovación y excelencia, trabajando con pasión y compromiso con México.

VISIÓN

Ser la primera elección de construcción en los mercados en los que participamos distinguiéndonos por el resultado de los proyectos y la satisfacción de los involucrados.

PROPÓSITO

Crear espacios que mejoren la calidad de vida de las personas y los inviten a ser y crecer.

NUESTROS VALORES





Durante 2022
ejecutamos proyectos en:



- › Nuevo León
- › Querétaro
- › Quintana Roo
- › Tabasco
- › Jalisco
- › Baja California Sur
- › Ciudad de México
- › Estado de México

181, 114 m²
terminados
en 2022

41
proyectos
terminados
en 2022

U.S. Green Building Council

Somos miembros del Consejo de Construcción Ecológica de USA, organización que promueve la sostenibilidad en el diseño, construcción y funcionamiento de los edificios.

Total de proyectos LEED
(Ejecutados por Alpha Hardin a diciembre 2022) **= 12**

De los cuales:

0

proyectos con
certificación
CERTIFIED



4

proyectos con
certificación
SILVER



7

proyectos con
certificación
GOLD



1

proyectos con
certificación
PLATINUM



Sede de oficinas AHG Certificación LEED Gold

El edificio en el que operamos, incorporó los principios de construcción sustentable en el diseño y construcción del proyecto. Con esto se logró, con precio asequible, un edificio de alto rendimiento que resulta amigable con el medio ambiente y con los ocupantes del edificio.

Como medida de sustentabilidad, el edificio recurre a los estándares de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED del Green Building Rating System) del año 2009, diseñado para proyectos Core & Shell y avalado por el **Green Building Council (USGBC)**.

LEED promueve un enfoque integral de la sustentabilidad mediante el reconocimiento del desempeño en 5 áreas clave:

- > Sitios sustentables
- > Eficiencia de agua
- > Eficiencia energética
- > Materiales y recursos
- > Calidad ambiental interior

Adhesión al **Pacto Mundial** de la ONU

En 2018 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas incorporando sus 10 principios y 17 objetivos de Desarrollo Sostenible como parte de nuestra estrategia de negocios.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

2 No ser cómplice de abuso de los Derechos Humanos.

3 Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

4 Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

5 Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

6 Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

7 Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

8 Promover mayor responsabilidad medio ambiental.

9 Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.

10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



COMPROMISO ALPHA HARDIN 2022



Grupos de interés Alpha Hardin

Nuestros grupos de interés demandan compromiso y responsabilidad respecto a los impactos de sus operaciones sobre la sociedad y el medio ambiente, es por esto que buscamos integrarlos generando valor y beneficios compartidos y contribuyendo al progreso social.



Reconocimientos



› **Distintivo** otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía a empresas y organizaciones establecidas en México que cumplen con una serie de criterios que abarcan la sostenibilidad.

› **Abarca** los siguientes ámbitos de la Responsabilidad Social: Gestión de la RSE, Gestión ética de la empresa, Calidad de vida en la empresa, Vinculación con la comunidad y Cuidado del medio ambiente.



› **Reconocimiento** otorgado por Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey por nuestro alto desempeño en gestión de negocios.

› **Considera:** Crecimiento en ventas, Margen operativo, Eficiencia en administración de activos, Fortalezas y factores externos y Liderazgo.



› Es un proceso de **certificación** exclusivo para empresas que se dedican al Interiorismo Corporativo.

› **Contempla** la evaluación del cumplimiento conjunto de la Gestión de calidad (ISO 9001), Gestión ambiental (ISO 14001) y Gestión y Seguridad en el trabajo /SST (ISO 45001).



› La certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación es un mecanismo de adopción voluntaria.

› Reconoce a los centros de trabajo que cuentan con prácticas en materia de igualdad laboral y no discriminación, para favorecer el desarrollo integral de las y los trabajadores.

Reconocimientos

Ámbitos de la Responsabilidad Social



GESTIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL

GESTIÓN ÉTICA
DE LA EMPRESA

CALIDAD DE VIDA
EN LA EMPRESA

VINCULACIÓN
CON LA COMUNIDAD

CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE

DATOS DEMOGRÁFICOS

AHG 232

AH 26

Total
258

colaboradores y
colaboradoras



MUJERES

Total

38%

Edad promedio

34
años

HOMBRES

Total

62%

Edad promedio

35
años



	MUJERES	HOMBRES
DIRECCIONES	25%	75%
GERENCIAS	43%	57%
OPERACIONES	39%	61%

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



Estamos comprometidos con crear un ambiente laboral inclusivo donde se escuche, respete y valore a todos y todas creando equipos diversos que busquen la innovación a través de ideas y esfuerzos conjuntos. Contamos con la certificación en la NOM025 en Igualdad laboral y no discriminación desde enero 2021.

Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTI+

En Octubre 2021 implementamos las “Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTI+”, adhiriéndolas y difundiéndolas a través de nuestro “Manual de Responsabilidad Social”.

Estas normas tienen como objeto proporcionar un conjunto de elementos de referencia para hacer frente a la discriminación de las personas LGBTI+ y a los abusos contra sus derechos humanos, buscando promover la adopción de buenas prácticas.

Tomamos como base el documento “Normas de conducta para hacer frente a la discriminación contra las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans e intersexuales - United Nations Human Rights - Office of the High Commissioner”.

Contamos con una política y comité de igualdad laboral y no discriminación.



Durante 2022 llevamos a cabo **2 actividades** para sensibilizar en temas de Diversidad e Inclusión

Visita a instalaciones del Teletón

participaron 6 colaboradores/as

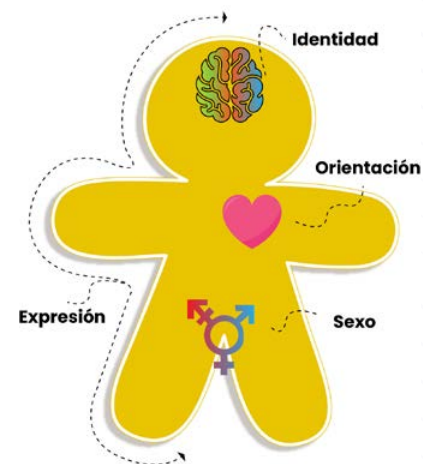
En la visita a las **instalaciones de Teletón** que tuvo como objetivo la sensibilización en temas de inclusión de personas con discapacidad.



ABC de la diversidad sexual

participaron 15 colaboradores/as

En este webinar organizado por **Alpha Hardin y la Secretaría de Bienestar e Inclusión Social** cuyo objetivo fue sensibilizar en cuanto a temas de género, sexo, orientación sexual y otros.



INICIATIVA CASCO ROSA



Estamos comprometidos con crear un ambiente laboral inclusivo donde se escuche, respete y valore a todos y todas creando equipos diversos que busquen la innovación a través de ideas y esfuerzos conjuntos. Contamos con la certificación en la NOM025 en Igualdad laboral y no discriminación desde enero 2021.

Alpha Hardin se unió a la iniciativa **CASCO ROSA** de Cementos Moctezuma buscando visibilizar el trabajo de las mujeres en la industria de la construcción.

Total de **cascos entregados durante 2022**

283



“El mayor reto que he tenido en la obra es lograr que todos hagan equipo sin importar el sexo, cada vez se ven más mujeres en las distintas áreas como pasteros eléctricos y no solo en el área de intendencia.”

► **Silvia Peña**
JLL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

4 x **3** = **12**

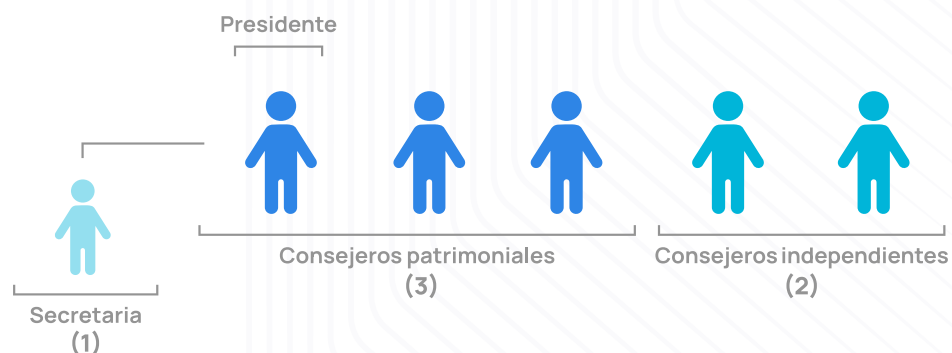
Sesiones horas
cada una

horas de sesiones
con el consejo de
administración
durante 2022

Los **principales objetivos**
durante 2022 fueron:

- Vigilar el rumbo estratégico de la organización con base en los planes de crecimiento proyectados.
- Revisar el estatus de la información financiera y definir acciones para continuar con finanzas sanas.
- Generar nuevas estrategias organizacionales derivadas del crecimiento de la empresa y las problemáticas que esto conlleva.

Estructura del
Consejo de Administración



SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA

El objetivo del Sistema integral de ética es mantener la integridad y reputación de la empresa, a través del establecimiento de normas de conducta que aseguren que los colaboradores y colaboradoras guien su actuar con altos estándares de ética y de intolerancia hacia la corrupción, unificando y fortaleciendo las prácticas empresariales del equipo respetando en todo momento los derechos humanos.

Documentos

Código de ética
y conducta.

Manual para prevenir la
discriminación, el acoso,
el hostigamiento y la
corrupción.

Nuestro canal de denuncias “Alza la voz” se encuentra al alcance de todos nuestros grupos de interés.



DENUNCIAS DE FALTAS GRAVES 2022

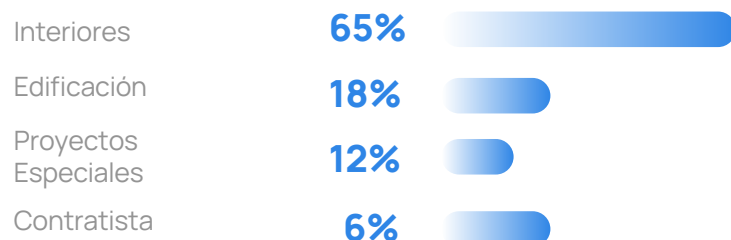
17

quejas graves en 2022

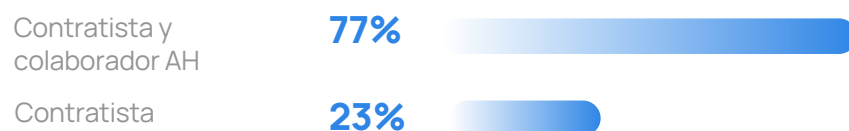


a través de
alzalavoz@ahg.mx

> Dirigidas a



> Efectuadas por



> Tipo de queja	Total	Acciones tomadas
Corrupción	4	
Acoso Laboral & Hostigamiento	7	Reforzamiento disciplinario, baja de colaborador/a
Acoso Sexual	3	
Violencia Laboral	1	Reforzamiento disciplinario
Negligencia por falta de protocolos de emergencia	1	En proceso de investigación
Abuso de poder	1	Baja de colaborador/a



CAPACITACIÓN ALPHA HARDIN / AHG



Total Capacitación 4,528

Hard Skills
3,648

Soft Skills
880

Curso	Hrs.	Part.	Hrs.	Tipo	Formato
Project / G1	14	19	266	Técnico	Alpha Consultoría
Project / G2	14	20	280	Técnico	Alpha Consultoría
SAEP / G1	24	24	576	Técnico	Alpha Consultoría
SAEP / G2	24	29	696	Técnico	Alpha Consultoría
Oratoria	12	20	240	Técnico	Presencial DC3
Neodata	15	14	210	Técnico	Virtual
Excel Avanzando	7	36	252	Técnico	Presencial DC3
Procore / 1era generación	12	68	816	Técnico	Virtual
Maestrías	156	2	312	Técnico	Presencial DC3

Khor	Hrs.	Part.	Hrs.	Tipo	Formato
Khor (25 diversos)	6	140	840	Online plataforma KHOR	
Coaching	20	2	40	Soft Skills	Presencial / Virtual

Hard Skills

53% Hombres

47% Mujeres

Soft Skills

53% Hombres

47% Mujeres



CAPACITACIÓN EN TEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES

8

Capacitaciones virtuales y presenciales sobre sostenibilidad.

Áreas participantes: Marketing y Responsabilidad Social, Talento Humano, PMO, Calidad y Coordinación de Seguridad

Participamos en 6 eventos relativos a sostenibilidad durante 2022

Nombre	Fecha	Organizador
Diplomado comunicación (4 sesiones de abril a julio 2022)	27 jul	CEMEFI
HSBC Talks: Soluciones innovadoras en sustentabilidad	11 ago	HSBC
Lab Talks/ Laboratorio circular: "Construyamos juntos un mundo sin basura"	23 ago	Movimiento circular / Earth & Life University
Taller de Tiktok	30 ago	CEMEFI / Tik Tok
Creación de contenido digital para OSC	31 ago	CEMEFI
¿Cómo transformar nuestras ciudades en Smart Cities?	13 sep	BID - Banco Internacional de Desarrollo
Una región, un compromiso. Acelerando la revolución de la sostenibilidad en América Latina y el Caribe.	14 sep	BID - Banco Internacional de Desarrollo
Sustentabilidad en el mundo corporativo	17 oct	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Nombre	Fecha	Organizador	Formato
Mujeres mexicanas en movimiento	08 mar	Mejores Empresas Mexicanas- Tecnológico de Monterrey	Presencial
Construyendo el caso de negocio en Anticorrupción: el rol del Gobierno Corporativo	03 may	Pacto Mundial de la ONU	Virtual
Programas de salud corporativa	25 may	IntegraRSE	Virtual
Que nadie quede fuera: Cemefi por la accesibilidad	27 jul	CEMEFI	Presencial
Bioferia 2022	24 oct	Bioferia Presencial	Presencial
Taller consultable 2022: Evolución del Reporte Financiero, ESG y otras tendencias 2022-2023	7 dic	Price Waterhouse Cooper	Presencial

ACTIVIDADES DE DESAROLLO ORGANIZACIONAL

A través de las actividades de Desarrollo Organizacional, buscamos **mejorar las relaciones entre los colaboradores y colaboradoras, impulsar el trabajo en equipo**, elevar la competitividad, integrar los intereses individuales y colectivos a las metas de la empresa y construir una cultura organizacional sólida.

Nombre de Actividad	Total	Part.
Encuesta de Clima Laboral	1	280
Encuesta de Servicios Administrativos	1	280
Evaluación del desempeño	1	280
Cruzada empresarial contra la obesidad y sobrepeso	9	245
Campaña de concientización sobre el cáncer de mama	4	230
Celebración de cumpleaños/as	12	105
Torneo de fútbol	3	90
Campaña de vacunación (Influenza y neumococo)	1	85
Celebración del día de la calendaria	1	75
Campaña de salud (Influenza y hepatitis B)	1	70
Campaña de vacunación (Hepatitis B, exploración de mamá, papanicolaou, medición de talla y peso)	1	70
Celebración del mes patrio	1	70
Día de Reyes	1	70

Nombre de Actividad	Total	Part.
Campaña visual	2	60
Desayuno conmemorativo al día de la madre	1	55
Colecta de juguetes	1	54
Dinámicas de integración - Qatar 2022	4	32
Celebración del día de la amistad	1	24
Quiniela Qatar 2022	1	22
Taller de cocina en conmemoración al día del niño y la niña	1	15
Concurso de foto día del niño y la niña	1	14
Concurso-Selfie con mamá	1	12
Concurso - Selfie con papá	1	12
Concurso de calaveritas	1	8
Conmemoración del día de la mujer-Testimonios	1	6

179
TOTAL DE
INGRESOS

X

3

HORAS POR
PERSONA

=

537
TOTAL DE
HORAS

41

SESIONES DE **INDUCCIÓN**
IMPARTIDAS EN 2022



ACTIVIDADES PARA GENERAR CONCIENCIA Y ENTENDIMIENTO SOBRE SOSTENIBILIDAD

Nombre Fecha Organización Participantes

Participamos en la grabación de 2 podcast

> Mejores prácticas de Responsabilidad Social	18 oct	Sustentalent & Empresability	Fernanda Ortega
> Innovación en la construcción	27 oct	AMIC	Jorge Abdel Musik

Participamos en la grabación de 1 Instagram LIVE

> Buenas prácticas de atracción y retención de talento	12 oct	AMIC	Lucía Aguilar
--	--------	------	---------------

Impartimos de 1 taller de sensibilización sobre RSE

> Mejores prácticas sobre Responsabilidad Social Corporativa	09 oct	Tecnológico de Monterrey-Puebla.	Fernanda Ortega
--	--------	----------------------------------	-----------------

Colaboramos en 2 estudios con organizaciones

> Corporate Sustainability Practices	07 oct	The london school of economics and political science (Estudio Natalia Almeida)	Fernanda Ortega MKT RSE, PMO, Enlace comercial, Calidad, Costos y presupuestos y Compras
> Colaboración con oficina comercial e inversión de Suecia	nov	Embajada de Suecia	

Reconocimientos a embajadores y embajadoras RSE 2021

Durante 2022 reconocimos a 27 embajadores y embajadoras de Responsabilidad Social como impulsores de las actividades ligadas a sostenibilidad en la organización.

Entregamos 27 plantas y comunicamos a través de mailing y redes sociales al equipo reconocido.

Plática interna sobre Agenda 2030

Impartimos 1 plática al equipo AHG y ALPHA HARDIN sobre la Agenda 2030 para incrementar la comprensión de la misma y cómo se liga a nuestras acciones.

1 campaña sobre el día mundial del Medio Ambiente en Instagram

Campaña "Good for business" del Pacto Mundial

6 personas participaron

15 kg de pilas recolectadas

en oficina, se entregaron al programa **Ponte Pilas** con tu Ciudad de la CDMX



En 2022 generamos y comunicamos nuestra política de sustentabilidad Alpha Hardin

#MUÉVETEENBICI

U OTROS TRANSPORTES ALTERNATIVOS

Campaña interna que **promueve el uso de bicicleta y otros medios alternativos** de transporte entre nuestro equipo.

3

Colaboradores y colaboradoras reportaron usar el scooter como medio de transporte alternativo a la oficina.

Programas internos de consumo responsable

Programas de cuidado de insumos



Programas de ahorro y reciclaje de papel



PAPERLESS





36

Embajadores y Embajadoras de Responsabilidad Social 2022

Reconocemos sus **iniciativas** en apoyo de la sostenibilidad





La medición de esta encuesta nos ayuda a conocer el nivel de satisfacción laboral o comodidad de los colaboradores y colaboradoras a través de una herramienta institucional, con esto podemos tomar decisiones oportunas para el beneficio del grupo.

Fecha de aplicación: **marzo 2022**

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

86.63%

AHG /
AH Oficina

83.93%

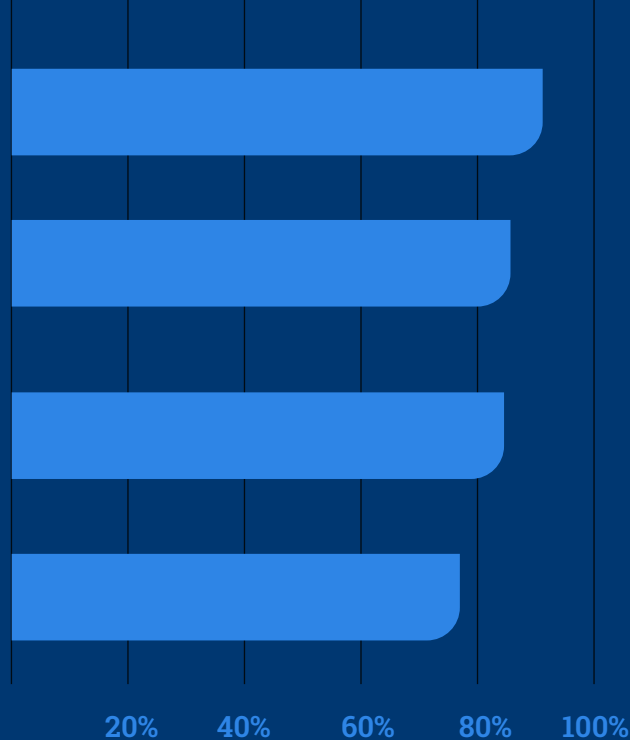
Interiores

83.70%

Proyectos
especiales

79.09%

Edificación



Cultura de
alta confianza



Cultura de
alto desempeño



ACTIVIDADES WELLNESS



A través de nuestro programa Wellness, buscamos promover comportamientos y hábitos para crear un ambiente saludable a través de herramientas de apoyo a colaboradores y colaboradoras de Alpha Hardin.

3,732
horas impartidas



WellAHG



ACTIVIDADES REALIZADAS

Físico
2663 Hrs.

Actividades

Hrs.



Pausas activas (Internos)	1133	25%	75%
Pausas activas (Externos- contratistas)	1530	29%	71%

Social
88 Hrs.

Compromiso Laboral y satisfacción personal	88	43%	57%
--	----	-----	-----

Financiero
197 Hrs.

Finanzas personales	29	66%	34%
Prepara tu retiro de acuerdo a tu edad	25	60%	40%
Haz más con tu dinero	29	55%	45%
Gánale al sistema del dinero	17	59%	41%
Genera dinero mientras duermes tranquilo	24	58%	42%
Paradigmas del ahorro	13	62%	38%
Entendimiento de la pirámide financiera	21	81%	19%
Inversiones seguras	21	38%	62%
Conoce las estrategias para deducir tus gastos	18	50%	50%

Emocional / Mental
224 Hrs.

Ansiedad y salud mental	26	69%	31%
El estrés en el trabajo	56	36%	64%
Inteligencia emocional	46	35%	65%
Inteligencia emocional	48	46%	54%
Despeja tu mente	48	67%	33%

Ocupacional / Salud
540 Hrs.

¿Cómo perder el peso sin hambre?	26	69%	31%
Aporte calórico	13	62%	38%
Prevencion de cáncer de matriz	38	79%	21%
Mitos y relidades de los métodos anticonceptivos	36	75%	25%
Primeros auxilios	22	68%	32%
Desarrollo del niño/a sana	17	65%	35%
Tu sonrisa perfecta	18	72%	28%
Hablemos de cáncer de próstata	28	46%	54%
Nuestra prioridad es la seguridad del personal	31	65%	35%
Psicología y sobrepeso	19	32%	68%
Estrés laboral	28	36%	64%
Cáncer de mama	32	69%	31%
Inteligencia emocional laboral	47	40%	60%
Efectos del sobrepeso y la obesidad	13	54%	46%
Pausas activas - Nom 035	84	52%	48%
Ser precavida te salva la vida	58	72%	28%
Alimentación sana en la nueva normalidad	30	67%	33%

CRECE CON LA OBRA

Programa de **Responsabilidad Social** con el cual acercamos beneficios a trabajadores y trabajadoras de la construcción, buscando generar un impacto positivo en su **calidad del vida**.

Todas las actividades se llevan a cabo en las obras dentro del horario laboral para facilitar la participación e involucramiento.



1908 Beneficiarios y beneficiarias
del Programa en 2022

Los **trabajadores y trabajadoras** de la construcción son uno de nuestros grupos de interés prioritarios para implementar acciones de **Responsabilidad Social**.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Alcohólicos Anónimos® es una comunidad que comparte su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.



Centros de Integración Juvenil, A.C.

Prevención, tratamiento, rehabilitación e investigación científica sobre el consumo de drogas y promoción de hábitos saludables.



Actividades de promoción de salud, prevención y detección de enfermedades. A través de su programa PrevenIMSS acercamos los beneficios a las obras.



Desarrolla modelos educativos, realiza investigaciones, elabora y distribuye materiales didácticos y aplica sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos.



Se dedican a mejorar la calidad de vida de la población mediante la provisión de servicios de calidad en salud sexual y reproductiva.



Impulsar el desarrollo sostenible a través de programas de educación ambiental adaptados a las necesidades y capacidades de cada contexto.



Implementación de talleres para desarrollar un sentido crítico financiero y sensibilizar sobre los hábitos que tienen un impacto en la estabilidad psicológica, laboral y familiar.



Apoya a las personas de la diversidad sexual y de género a través de la Unidad de Atención a la Diversidad Sexual (UNADIS).



Servicio educativo público que la Secretaría de Educación Pública y los Gobiernos de los Estados ofrecen en todas las entidades de la República Mexicana. Es una modalidad no escolarizada del nivel bachillerato que se ofrece a la población con deseos o necesidad de iniciar, continuar o concluir este ciclo de formación, y no tiene oportunidad de asistir a un plantel.

NUEVA ALIANZA 2022



RESULTADOS

> ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS

El propósito de estas intervenciones es acercar el programa de recuperación de **Alcohólicos Anónimos** de los "Doce pasos" como una alternativa de tratamiento para el alcoholismo a través de la **Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos**.



20

Pláticas de
**Alcohólicos
Anónimos**
durante 2022

587

Trabajadores y trabajadoras
de la construcción asistieron a
las pláticas durante 202

TESTIMONIO

“Considero que este tipo de pláticas dentro de los procesos de nuestras obras contribuyen a la concientización del abuso del consumo de bebidas alcohólicas ya que en menor o mayor grado podría tener consecuencias graves de todo tipo.

Más importante aún, fue la explicación de las posibles causas psicológicas que generan esta enfermedad, en su mayoría a una edad temprana. Me parece importante conocer el funcionamiento de este tipo de organizaciones no coercitivas y de libre albedrío ya que funcionan como una comunidad de apoyo para lograr la abstinencia y no tienen costo.”

Alexia Orozco Sánchez
Coordinación administrativa
de Interiores Corporativos



Centros de Integración Juvenil, A.C.

RESULTADOS

> CENTROS DE INTEGRACIÓN JUVENIL

Contribuir en la reducción de la demanda de drogas con la participación de la comunidad a través de programas de prevención y tratamiento.

27

Talleres impartidos en las obras de **Alpha Hardin** durante 2022

Fecha Taller

Proyecto Part.

14 ene	Taller de resiliencia	Google	17
24 ene	Taller de autoestima	Encora	13
28 ene	Taller de resiliencia	Pfizer	28
28 ene	Taller de resiliencia	Pfizer	26
03 feb	Taller de autoestima	Kellogg's	6
25 feb	Autocontrol y manejo de emociones	Balzac MTY	7
11 mar	Violencia de pareja, en la familia o en el trabajo	Balzac MTY	10
17 mar	Violencia de pareja, en la familia o en el trabajo	GAP Los Cabos	5
22 mar	Violencia de pareja, en la familia o en el trabajo	Pepsico	21
08 abr	Violencia de pareja, en la familia o en el trabajo	Dr. Atl	19
28 abr	Taller de hábitos saludables	Kellogg's	17
29 abr	Prevención del estrés laboral y síndrome del desgaste emocional	Nevadi	23
29 abr	Virus del papiloma humano	GAP Los Cabos	9
23 may	Taller de hábitos saludables	GAP Los Cabos	8
11 jun	Taller de manejo de conflictos	Pfizer	29
17 jun	Taller de hábitos saludables	Belmond	95
15 jul	Autocontrol y manejo de las emociones	Dr. Atl	10
05 ago	Taller de prevención de adicciones	Torre Acuario	14
14 ago	Taller de manejo de conflictos	Data Center MX3 Qro	9
18 ago	Lo peligros del uso de fármacos fuera de prescripción médica	Square Hines	12
30 sep	Taller de bienestar emocional	Genetec	17
14 oct	Violencia de pareja, en la familia o en el trabajo	Hines Square	46
04 nov	Prevención del estrés laboral y síndrome del desgaste emocional	Saqqara	14
18 nov	Prevención del estrés laboral y síndrome del desgaste emocional	Balzac	10
14 dic	Taller de hábitos saludables	Nouryon	16
14 dic	Daños del consumo de tabaco y humo de segunda mano	Belmond	75
21 dic	Consumo perjudicial de alcohol y su impacto en el trabajo	Belmond	20

Total de participantes en talleres: **576**

Durante 2022 efectuamos una alianza con Centros de Integración Juvenil en los estados de Quintana Roo y Nuevo León con el objetivo de facilitar la gestión de programas en nuestros proyectos foráneos.

RESULTADOS

> PREVENIMSS

Las actividades que acercamos a las obras, **buscan fomentar la educación para la salud**, contrarrestando los riesgos asociados al cáncer y otras enfermedades como tabaquismo, alcoholismo, alimentación incorrecta, inactividad física y sobrepeso u obesidad.



3

intervenciones

de **PREVENIMSS** en los proyectos durante 2022
(Encora, GAP Los Cabos y Belmond)

318 beneficiarios/as

2

campañas

de **vacunación** en los proyectos durante 2022
(Google y Pfizer)

125 beneficiarios/as

Resultados de intervenciones médicas con PREVENIMSS



MUJERES

18%

318 beneficiarios/as

HOMBRES

82%



“En lo personal considero que la jornada de salud fue muy buena, varios pudimos percatarnos de las condiciones de salud en las que estamos, esto nos da como resultado atendernos en cuanto antes considerando nuestro peso, niveles de azúcar y demás cuestiones. Quedé muy a gusto y lo agradezco.”

Jonathan Granados
Empresa GDC
PROYECTO BELMOND, RIVIERA MAYA



Detección oportuna de enfermedades

Glucemia	313	49
Hipertensión	314	32

Servicio de Somatometría (Índice de masa corporal IMC, estatura y peso)

Tomaron la prueba	264
Peso normal	105
Sobrepeso	85
Obesidad	74

Medición de cintura

= 267

Resultados anormales

= 131



Vacunas Part.

Vacunas de influenza aplicadas	264
Vacunas de hepatitis B aplicadas	105

RESULTADOS

> MEXFAM

mexfam

La propuesta educativa de MEXFAM ayuda a que las personas puedan desarrollar procesos de toma decisiones en materia de salud sexual y salud reproductiva, concretando estos procesos en acciones de prevención.

Nombre	PROYECTO	Fecha	Part.
Violencia y normativas de género (Día de la mujer)	Pfizer, Google, Luuna y Data Center MX3	08 mar	29
Acoso sexual	Belmond	15 mar	173
Violencia y normativas de género	Balzac	01 abr	7

3 INTERVENCIONES DE MEXFAM EN 2022 — Total participantes = 209

RESULTADOS

> SIBISO

SIBISO

Apoya a las personas de la diversidad sexual y de género a través de la Unidad de Atención a la Diversidad Sexual (UNADIS).

Nombre	PROYECTO	Fecha	Part.
SIBISO: Masculinidad y Violencia	Google	24 feb	15
Estereotipos de género	Balzac	13 may	10
Estereotipos de género	Universae	24 jun	18

3 INTERVENCIONES DE SIBISO EN 2022 — Total participantes = 43

Con estos talleres, se ayuda a las personas a desarrollar un sentido crítico financiero y se les sensibiliza para poder modificar sus hábitos.

RESULTADOS

> RUKH CAPITAL

Las estrategias financieras juegan un papel vital en la estabilidad psicológica, laboral y familiar por lo que, planear y estructurar las finanzas personales es un proceso de mejora y desarrollo continuo que ayuda a las personas a disminuir el estrés que el sobreendeudamiento podría ocasionar.

Nombre	PROYECTO	Fecha	Part.
Taller de finanzas personales	Balzac	27 ago	18
Taller de finanzas personales	Dr. Atl	03 sep	13

2 Talleres

de finanzas personales en 2022

31 participantes en 2022

Talleres respaldados por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI) y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF).



RESULTADOS

> VOLUNTARIADO DE EDUCACIÓN

Susana Flores certificó su primaria en 2019 a través de nuestra alianza con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA). Posterior a esto, lanzamos un programa de voluntariado interno convocando a colaboradores/as a impartir clases de nivel secundaria y apoyar a Susana con su nuevo reto: capacitarse y obtener su certificado de secundaria. Desde 2020, Fernando Martínez le ha dado clases semanalmente en las oficinas AHG.

Impartido por:
Fernando Martínez Vázquez
Costos y presupuestos

Beneficiaria:
Susana Flores Sánchez
Limpieza AHG



En 2022 Susana aprobó el nivel secundaria a través de su acreditación con el INEA

Durante el 2022

36 semanas

con 2 sesiones por semana de 1 hora

= 72 horas

de capacitación impartida

Preparación intensiva previa a examen

4 semanas

por 5 sesiones por semana de 1 hora

=20 horas

de reforzamiento impartida

Total: 92 Hrs. de capacitación

TESTIMONIOS DE PROGRAMA



“ Me parece una buena idea que Alpha Hardin implemente este tipo de pláticas hacia los trabajadores y trabajadoras ya que son de mucha ayuda para nuestra vida diaria y sobre todo para cuidar lo que comemos, muchas veces en obra no tenemos la oportunidad de tener estos hábitos y le agradezco mucho a Alpha Hardin. ”

Lucia María de Lourdes
Granados Reyes
Encargada en Glean



“ La plática que presentaron sobre nutrición se me hizo interesante ya que por cuestiones de trabajo muchos de nosotros no tomamos en cuenta una buena alimentación, ocasionando una mala concentración, estrés y mal humor, así que es importante para rendir mejor. ”

Mayra León Lopez
Residente BIM



“ Nos informaron sobre la importancia de nuestro bienestar y salud, conocimos la taza del buen beber y el plato del buen comer, también nos compartieron temas sobre prevención de drogas y cómo hacer una limpieza adecuada de las manos. ”

Omar Galindo Escalona
Eléctrico IHM



“ Estas pláticas nos hacen tomar consciencia sobre los efectos físicos, emocionales, laborales y sobre todo de salud. Le puede pasar a cualquier persona de cualquier posición social o económica, le agradezco a Alpha Hardin y Alcohólicos Anónimos que nos acerquen esta información. ”

Julio Salazar Reséndiz
Inter maderas



“ Me han ayudado en pensar y analizar bien las cosas, poder encontrar una forma de estar bien en el trabajo como con la familia y económicamente. Gracias a estas pláticas podemos pensar antes de tomar y evitar accidentes. ”

Ivis Martínez Díaz
Glean



“ En Alpha Hardin la campaña de Crece Con la Obra es una estrategia que asegura una mejor productividad, motivación y calidad de trabajos. En niveles globales este proyecto tiene una poderosa capacidad para mitigar inequidades. Asegura el cumplimiento de los diversos estándares de cumplimiento de normas internacionales y locales. Aumenta la productividad, disminuye los gastos y aumenta la rentabilidad. ”

La presencia de este programa dentro de Alpha Hardin es de vital importancia ya que además de procurar el más alto bienestar físico, mental y social de los empleados, éste también busca establecer y sostener un medio ambiente de trabajo seguro y sano. ”

Gabriel Rodríguez
Seguridad e Higiene AH



TALLERES IMPARTIDOS A GRUPOS DE INTERÉS

Realizamos 5 talleres virtuales en 2022

(Convocados: Arquitectos, Project Managers, Clientes, Contratistas, Proveedores, Colaboradores y Comunidad digital.

Realizamos 1 taller presencial en 2022
Convocados: Equipo Cushman & Wakefield

TALLER VIRTUAL

PART.

EN ALIANZA CON:

- ▶ **Taller de Sustentabilidad y Accesibilidad Universal**
24 mar

55
participantes



Se habló sobre los beneficios que existen al contemplar la Accesibilidad Universal en los proyectos, creando espacios únicos. Se expusieron los beneficios fiscales, sociales, de mercadotecnia y salud que existen y que ayudan a generar valor de mercado, innovación e inclusión.

TALLER VIRTUAL

PART.

EN ALIANZA CON:

- ▶ **Taller "Domando dinosaurios"- Storytelling (2 sesiones)**
17 y 19 de mayo

1er sesión: 96
2da sesión: 62
participantes



En este taller de dos sesiones, se impartió capacitación sobre cómo presentar las ideas a través del uso de Storytelling.

TALLER VIRTUAL

PART.

EN ALIANZA CON:

- ▶ **Plática sobre prevención y manejo de la extorsión**
07 jul

70
participantes



Con el objetivo de informar a nuestro equipo e interesados/as sobre las prácticas más comunes en las extorsiones, impartimos esta plática participativa para hablar sobre secuestro virtual, amenazas, fraude, cobro ilegal de cuotas, medidas de prevención y líneas de denuncia.

TALLER VIRTUAL

PART.

EN ALIANZA CON:

- ▶ **ABC de la diversidad sexual**
21 jul

15
participantes



SIBISO impartió una plática participativa para hablar sobre las diferencias entre sexo y género, orientaciones sexuales, identidad y expresión de género.

TALLER VIRTUAL

PART.

EN ALIANZA CON:

- ▶ **Recrea tu mundo: Construcción de una ciudad más - que humana**
22 sep

62
participantes



Se abordaron temas como la separación del humano y el mundo "natural", el entrecruzamiento entre el mundo humano y no humano para la creación de otros mundos multi-especie, el entendimiento de la ciudad como un ecosistema urbano y la necesidad de crear una ciudad más allá del ser humano.

TALLER PRESENCIAL

PART.

EN ALIANZA CON:

- ▶ **Capacitación SIROC**
06 oct

Cushman & Wakefield : 11
Alpha Hardin: 6
participantes



Se impartió esta plática por parte de la Dirección de Contabilidad e Impuestos, Uriel Cervantes, con el objetivo de transmitir conocimientos sobre el SIROC en las obras.

ACTIVIDADES RESPONSABILIDAD SOCIAL

Campaña "Regala una sonrisa 2022"

- Llevamos a cabo una colecta de juguetes en donde convocamos a colaboradores/as, contratistas y proveedores a donar libros y juguetes para hijos e hijas de los trabajadores/as en obra. Las características de los juguetes que recolectamos fueron: artículos nuevos, educativos o que fomentaran la actividad física, aptos para cualquier género, no bélicos ni electrónicos o que requieran baterías.

36 kits de juguetes donados

- La entrega se realizó en el proyecto **Dr. Atl del área de Edificación**.
- Contamos con la participación de **1 contratista en la campaña** de 2022.



Otros donativos en 2022:



Donativo de muebles
a casa hogar para
adultos mayores
"Fraternidad sin
fronteras"



**Donación de 1
enciclopedia
britannica** al Colegio
de San Ignacio de
Loyola Vizcainas



**Donación de 1 informe
de Responsabilidad
Social** a la biblioteca del
Centro Mexicano para la
Filantropía

Participación en 8° torneo de Golf PPAM-IKÉ en beneficio de Fundación Pensamiento Palabra y Acción en Movimiento

- Participamos como patrocinadores del **8° Torneo de Golf PPAM-IKÉ**. Gracias a este donativo fomentamos que se pueda seguir construyendo una cultura de paz en más de 500 niños y niñas que la fundación atiende anualmente a través de su modelo de intervención de bienestar socioemocional.
- 2 directores de Alpha Hardin** jugaron en el torneo.



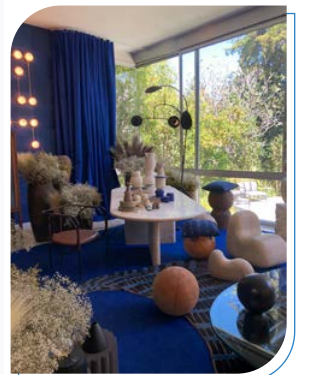
Campaña **BE THE MATCH**

- BE THE MATCH** es el registro más grande de células madre que busca ayudar a personas con leucemia u otros tipos de cáncer en la sangre. A través de esta campaña, trajimos al equipo de esta iniciativa a nuestras oficinas para facilitar la inscripción de donantes al programa.
- 15 colaboradores/as** se registraron para participar como posibles donantes.
- 7 colaboradores/as** fueron aceptados como futuros donantes.



Visita a **Design House**

- Design House es un proyecto en el que se lleva a cabo una intervención colaborativa de una casa habitación que es restaurada y remodelada por profesionales de arquitectura, paisajismo, diseño e interiorismo. A través de una dinámica en redes sociales ligada a la arquitectura definimos a las visitantes para recorrer Design House 2022.
- 5 colaboradores** asistieron a la visita de Design House 2022.



**DESIGN WEEK
MEXICO 2022**

VERDE ENDÉMICO



Alpha Hardin es aliado estratégico de este proyecto de reforestación masiva desde el año 2019. **Verde Endémico** se lleva a cabo en el estado de Oaxaca, uno de los más ricos en biodiversidad y donde la deforestación local y el mal aprovechamiento de los recursos locales han puesto en riesgo los eco servicios.



Durante 2022

hicimos extensiva una invitación a todo nuestro equipo y grupos de interés para poder participar de forma presencial en las actividades de **Verde Endémico**.

Verde endémico logro reforestar
50,000 plantas endémicas
en 2022

Alpha Hardin participa en la sensibilización de la comunidad y los voluntarios/as a través del donativo de talleres.



IMPLEMENTACIÓN DE PROCORE EN PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN.

En **Alpha Hardin** iniciamos la implementación de este software con la finalidad de **mejorar la gestión de los proyectos de forma más ágil y digital** tomando el control de los resultados, reduciendo el riesgo y protegiendo las utilidades.

9 proyectos

con implementación de PROCORE durante 2022



Campaña de capacitación PROCORE

Durante 2022 implementamos una estrategia de capacitación con el equipo de obra. A través de las “**Certificaciones de uso**”, garantizamos que los usuarios y usuarias cuenten con las competencias necesarias para el buen manejo de la herramienta.

68

usuarios y usuarias **activos**
en PROCORE durante 2022

50

usuarios y usuarias que
cumplieron el **plan de**
capacitación en 2022

73.53%

usuarios y usuarias de
Alpha Hardin lograron
certificarse durante 2022

Sesiones de premiación y reconocimiento PROCORE

Semestralmente **se convoca a una premiación a los mejores usuarios y usuarias de PROCORE** entre el equipo de Alpha Hardin. Esta premiación reconoce a los ganadores y ganadoras con un certificado físico y el reconocimiento de la empresa por ser parte del cambio y la mejora organizacional.

35

Usuarios y usuarias
premiadas durante 2022



LEAN Construction es la filosofía y metodología de gestión de proyectos que más se alinea a nuestro **Alpha Way** y a nuestra forma de trabajo.

En 2019 elaboramos la “**Guía Alpha Hardin para implementar LEAN Construction**” buscando apoyar a los equipos que deben implementar la filosofía en sus proyectos.

9 proyectos

con implementación de
LEAN CONSTRUCTION
en 2022



CAPACITACIÓN LEAN CONSTRUCTION

Capacitamos al equipo de **Alpha Hardin, Contratistas, Project Managers y Clientes** buscando permear el conocimiento de forma integral entre los distintos grupos de interés involucrados.

77

colaboradores y colaboradoras
tomaron la capacitación
durante el 2022





SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE EN PROYECTOS

Impulsores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2022 trabajamos en mejorar nuestro proceso de separación residuos y reciclaje en las obras.

Como parte de las estrategias para promover el seguimiento a este proceso se encuentran:

- Actualización de **Manual de Procedimientos Sustantivos**
- **Comunicación** de proceso de reciclaje
- Reconocimiento de impulsores del proceso buscando fomentar la **participación y sensibilización del equipo**

18

colaboradores y colaboradoras reconocidos como Impulsores en 2022



Indicadores de reciclaje

- Madera
- Acero
- PET
- Cartón
- Escombro
- Vegetación
- Logos y grasas
- Aguas negras

32,507 kg

reciclados durante 2022



ÍNDICE DE CONTENIDOS: **GLOBAL REPORTING INICIATIVE (GRI)**

	META GLOBAL	TEMA	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ID INDICADOR	PAG. INFORME
3 SALUD Y BIENESTAR 	Lograr una cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra riesgos financieros, el acceso a servicios esenciales de atención médica de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas esenciales seguros, efectivos, de calidad y asequibles para todos.	Acceso a servicios esenciales de salud de calidad.	Acceso a la atención médica en las comunidades.	PF - 14.7 ii)	48,49, 50 y 51
	Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	Beneficios para empleados.	Las actividades de sensibilización sobre el alcohol se refieren al impacto del alcohol en la salud, el alcohol en el trabajo, la conducción bajo los efectos del alcohol, el alcohol ilegal, los pueblos indígenas, el embarazo y el alcohol, los daños sociales y el consumo de alcohol entre los jóvenes.	N/A	42, 43, 47 y 48
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Incrementar el número de jóvenes y adultos con habilidades relevantes tanto técnicas como vocacionales.	Educación y entrenamiento de empleados.	Horas promedio de capacitación por género y nivel / Detalles de capacitación impartida.	G4-LA9	28
	Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Número, tipo e impacto de iniciativas para crear conciencia, compartir conocimiento e impactar en el comportamiento / Resultados obtenidos.	EO11	22,23,30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 56 y 57
	Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento de altos mandos en temas económicos, de medio ambiente y sociales.	G4-43	21, 22, 23, 30, 31, 34, 35, 56 y 57
	Para 2030 asegurar que todos los jóvenes y una considerada cifra de adultos tanto hombres como mujeres logren la alfabetización.	Alfabetización.	Acciones tomadas para empoderar grupos a través de habilidades para escribir y leer/ Resultados obtenidos.	M7	53
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo.	Cadena de suministro inclusiva.	Programas y/o proyectos que promuevan el empoderamiento de las mujeres y niñas rurales en la cadena de suministro.	wom1.2.1	23
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Proteger los derechos laborales y promover entornos laborales seguros para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Salud y seguridad ocupacional.	¿El sistema de la compañía y todos los principales empleadores a lo largo de la cadena de valor brindan programas de educación, capacitación, asesoramiento, prevención y control de riesgos para ayudar a la fuerza laboral, las PYMES y / o los pequeños agricultores y sus familias con respecto a enfermedades graves u otros riesgos relacionados con la salud.	PF - 13.13	42,43,47, 48,49,50 y 51
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.	Igualdad de oportunidades.	Número total de empleados por tipo de empleo, por género (a tiempo completo y a tiempo parcial).	GRI Standard 102-8	20
	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.	Estrategias comerciales inclusivas.	Ingresos y objetivos de crecimiento de estrategias comerciales inclusivas.	N/A	21,22,23, 51, 56 y 57
	Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o condición económica o de otro tipo.	Accesibilidad del contenido multimedia.	Acciones emprendidas para mejorar el desempeño en relación con temas de difusión de contenidos (accesibilidad y protección de audiencias vulnerables y toma de decisiones informada) y resultados obtenidos	M4	56 y 57
	Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o condición económica o de otro tipo.	Acceso a servicios financieros.	Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario.	former FS16	42,43 y 52

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte sustentable.	Modos de transporte de los involucrados como porcentaje, iniciativas para motivar al uso de transporte sustentable.	EO2	36
	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte.	Número de asistentes en bicicleta o caminando al trabajo.	N/A	36
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Asegurar el uso eficiente y sustentable de los recursos naturales.	Eficiencia de materiales.	Programas y progresos relativos a la administración de materiales.	former MM11	12,37 y 66
	Asegurarse de que las personas tienen la conciencia e información sobre desarrollo sustentable y estilos de vida amigables con la naturaleza.	Comunicación y promoción.	Comunicación de programas y acciones para promover la Responsabilidad Social.	N/A	22,23, 30, 31, 34,35, 36,37, 38,39,56,57, 58,59, 60 y 66
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Describir valores, principios, estándares y normas/Códigos de conducta.	G4-56	7 y 25
	Desarrollar instituciones transparentes a todos los niveles.	Gobierno corporativo transparente y efectivo.	Reportar casos de conflicto de intereses, cómo se manejaron y quiénes estuvieron relacionados.	G4-41	26
	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Reportar composición del gobierno corporativo : Ejecutivos vs no ejecutivos, género, competencias en cuanto a temas sociales, representación de stakeholders.	G4-38	24
	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Reportar mecanismos internos y externos para reportar comportamientos no éticos e ilegales / Reportar acceso de toda la cadena de valor y cuántos stakeholders han sido informados/ Soporte de directivos.	G4-58	25
	Reducir la corrupción en todas sus formas.	Anticorrupción.	Comunicación y entrenamiento con respecto a políticas anticorrupción.	G4-SO4	25
	Reducir la corrupción en todas sus formas.	Anticorrupción.	Comunicar casos de corrupción y acciones tomadas.	G4-SO5	26
	Promover políticas no discriminatorias para fomentar el desarrollo sustentable.	No discriminación.	Número total de actos discriminatorios reportados y acciones tomadas.	G4-HR3	26
	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Número de reuniones del consejo y asistentes.	D 1.1	24
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	N/A	N/A	Reportar alianzas estratégicas para logro de objetivos.	N/A	45,56, 57 y 60



Informe de Responsabilidad Social 2022

Elaborado por **Julia Fernanda Ortega**
Gerencia de Marketing y Responsabilidad Social

Diseño: **Yuliana Garcia**

Colaboraciones:
Lucía Aguilar, Dirección de Talento Humano
Carolina Negrete, Oficina de la Dirección
Kar Hernández, PMO

31 de enero 2023



www.alpha-hardin.com