INFORME ASG

AMBIENTAL , SOCIAL Y GOBERNANZA

2023

AlphaHardin®

AlphaHardin®

INFORME ASG

AMBIENTAL,
SOCIAL Y
GOBERNANZA

2023

ÍNDICE

05 Mensaje CEO- Jorge Abdel Musik Asali

07 ¿Quiénes somos?

11 Proyectos 2023

14 Proyectos LEED

15 Sede de oficinas AHG

16 Programas de consumo responsable

18 Movilidad sostenible

22 Datos demográficos

23 Encuesta de Clima Laboral

24 Capacitación Alpha Hardin / AHG

26 Actividades de Desarrollo Organizacional

28 Programa Wellness AHG

32 Lean Construction/ PROCORE

36 Diversidad e inclusión

40 Capacitación y eventos sobre Sostenibilidad

42 Alianzas estratégicas RSE

43 Programa Crece con la obra

56 Otras actividades de Responsabilidad Social

63 Actividades de Marketing

67 Grupos de interés Alpha Hardin

69 Cámaras y asociaciones Alpha Hardin

70 Adhesión al Pacto Mundial de la ONU

72 Reconocimientos 2023

74 Sistema integral de ética

76 Consejo de administración Alpha Hardin

78 Comité de cultura Alpha Hardin

82 Indicadores Global Reporting Iniciative

Jorge Abdel Musik Asali
CEO Alpha Hardin



Me complace presentarles nuestro informe ASG 2023 (Ambiental, Social y Gobernanza), a través del cual reforzamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la alineación a sus 10 principios y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Durante el año pasado, nos enfrentamos a diversos desafíos en el ámbito de la sostenibilidad, lo que nos llevó a reevaluar nuestra estrategia. En busca de una gestión más integral de impactos ambientales, sociales y de gobernanza, hemos transitado de un informe de Responsabilidad Social a un enfoque más robusto con el informe ASG, reconociendo la relevancia crucial de estos factores en la percepción y operación de la empresa en la actualidad.

En este contexto, hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad, centrando nuestros esfuerzos en áreas clave que contribuyen a los siguientes ODS:

- Salud y bienestar.
- Ciudades y comunidades sostenibles.
- Educación de calidad.
- Consumo responsable.

En consonancia con nuestra filosofía, la diversidad e inclusión son valores fundamentales en nuestra organización. Creemos firmemente que la diversidad de perspectivas enriquece nuestro entorno laboral y nos impulsa hacia mayores niveles de innovación y excelencia en nuestros proyectos.

Expreso mi profundo agradecimiento a todo el equipo Alpha Hardin por su dedicación y esfuerzo en la implementación de estas iniciativas. Así mismo, quiero reconocer y agradecer a nuestros embajadores y embajadoras de responsabilidad social por desempeñar un papel crucial en la promoción de estos valores dentro y fuera de la empresa.

En conjunto, estamos construyendo un futuro más sostenible y equitativo. Sigamos trabajando juntos para superar los desafíos que se presenten.

Jorge Abdel Musik Asali
CEO Alpha Hardin



ADIDAS 2023

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa con más de 25 años de experiencia en construcción de alta calidad.

Nos especializamos en interiores corporativos, hotelería, proyectos comerciales y de edificación, cumpliendo con estándares internacionales en administración de proyectos y alineándonos a las mejores prácticas internacionales.

MISIÓN

Construir espacios que mejoran la vida de personas y el desempeño de organizaciones, a través de una cultura de integración, innovación y excelencia, trabajando con pasión y compromiso con México.

VISIÓN

Ser la primera elección de construcción en los mercados en los que participamos distinguiéndonos por el resultado de los proyectos y la satisfacción de los involucrados.

PROPÓSITO

Crear espacios que mejoren la calidad de vida de las personas y los inviten a ser y crecer.

NUESTROS VALORES



INTEGRIDAD Y RESPETO
INTEGRITY AND RESPECT

Protegemos los intereses de nuestros clientes y de las y los involucrados con honestidad, ética y transparencia en nuestro actuar. Cuidamos la confianza como un activo crítico.



MEJORES PRÁCTICAS E INNOVACIÓN
BEST PRACTICES & INNOVATION

Incorporamos innovaciones tecnológicas y administrativas en nuestros procesos y proyectos.



SEGURIDAD
SAFETY FIRST

Nuestra prioridad es la seguridad de las personas, la información y los bienes.



RESPONSABILIDAD SOCIAL
SOCIAL RESPONSABILITY

Creamos conciencia y contribuimos activamente al mejoramiento social, económico, ambiental y del entorno.



CREAMOS VALOR COMPARTIDO
SHARED VALUE CREATION

Integramos a nuestros grupos de interés generando valor y beneficios compartidos contribuyendo al progreso social.



EQUIPO A+
A+ TEAM

Contamos con personal propositivo y eficaz que trabaja en equipo con pasión y compromiso teniendo una sólida formación académica y amplia experiencia, buscando siempre una mejora continua.



PRIMERA OPCIÓN DEL CLIENTE
CUSTOMER'S FIRST CHOICE

Brindamos una solución integral adaptada a las necesidades de las y los clientes, buscando ser su primera elección a largo plazo.



XCEL
QUALITY & DETAILS

Trabajamos con alta calidad y excelencia, excediendo las expectativas de las y los clientes al ejecutar de manera sobresaliente los detalles que marcan la diferencia.

Durante 2023

ejecutamos diversos proyectos en:



45

Proyectos Terminados



331,106 m²

Construidos

AMBIENTAL

Son los parámetros que atienden al impacto directo o indirecto de la empresa en el medio ambiente.

















U.S. Green **Building Council**

Somos miembros del Consejo de Construcción Ecológica de USA, organización que promueve la sostenibilidad en el diseño, construcción y funcionamiento de los edificios.

Total de proyectos LEED
(Ejecutados por Alpha Hardin a diciembre 2023)

0 proyectos con certificación **CERTIFIED**

4 proyectos con certificación **SILVER**

7 proyectos con certificación **GOLD**

1 proyectos con certificación **PLATINUM**

1 proyecto con certificación **GOLD** en proceso en 2023

Sede de oficinas AHG **Certificación LEED Gold**

El edificio en el que operamos, incorporó los principios de construcción del proyecto. Con esto se logró, con precio asequible, un edificio de alto rendimiento que resulta amigable con el medio ambiente y con los ocupantes del edificio.

Como medida de sustentabilidad, el edificio recurre a los estándares de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED del Green Building Rating System) del año 2009 diseñado para proyectos Core & Shell y avalado por el Green Building Council.

LEED promueve un enfoque integral de la sustentabilidad mediante el reconocimiento del desempeño en 5 áreas clave:

- **Sitios sustentables**
- **Eficiencia de agua**
- **Eficiencia energética**
- **Materiales y recursos**
- **Calidad ambiental interior**

PROGRAMAS INTERNOS
DE CONSUMO RESPONSABLE

4 programas internos de cuidado de insumos.

1 comunicado enviado

AHORRA ENERGÍA

1 comunicado enviado

PONTE PILAS CON TU CIUDAD

CUIDA EL AGUA

TODO JUNTO ES BASURA SEPARADO ES RECURSO

1 comunicado enviado

0 comunicados enviados

2 programas internos de ahorro y reciclaje de papel.

SHARKIT

Tenemos una alianza con la empresa SHARKIT, que está comprometida con el medio ambiente y cuyo propósito es contribuir responsablemente con él. Brinda un reconocimiento de "empresa verde" lo cual permite comunicar a las organizaciones su impacto con el medio ambiente a través de la destrucción responsable, confidencial y segura de sus documentos.

PAPERLESS

Es una iniciativa enfocada en la eliminación o reducción del consumo de papel, supone una menor impresión de documentos y menos espacio de archivo.

SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE EN PROYECTOS

Se ejecutaron acciones de reciclaje en 29 proyectos

Material	Kg. reciclados en 2023
Madera	2,556 kg.
Acero	17,156.65 kg.
Cartón	687.58 kg.
PET	510.27 kg.

Escombro enviado a tiraderos autorizados	42,086.4 kg.



José Antonio Rodarte Chavez
Electricista

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Alpha Hardin reconoce la importancia de asumir un papel activo en la promoción de la movilidad sostenible buscando no solo reducir emisiones contaminantes, sino también optimizar recursos, mejorar la eficiencia operativa y generar un entorno laboral más saludable y sostenible.

Adoptar prácticas que reduzcan la huella de carbono y fomenten un modo de transporte más sostenible no solo contribuye al bienestar del medio ambiente, sino que también fortalece la imagen la empresa ante nuestros grupos de interés.

Algunas de las acciones concretas que hemos implementado para avanzar en este compromiso y contribuir a la construcción de un futuro más sostenible son:

- Sensibilizar sobre los beneficios del uso de la bicicleta como parte de la campaña interna #MuéveteenBici.
- Sensibilizar sobre los beneficios de movilidad sostenible.
- Informar sobre las alternativas de transporte en la ciudad.

Realizamos 1 webinar sobre movilidad sostenible en 2023
Total de asistentes: 35

Impartido por:

ITDP

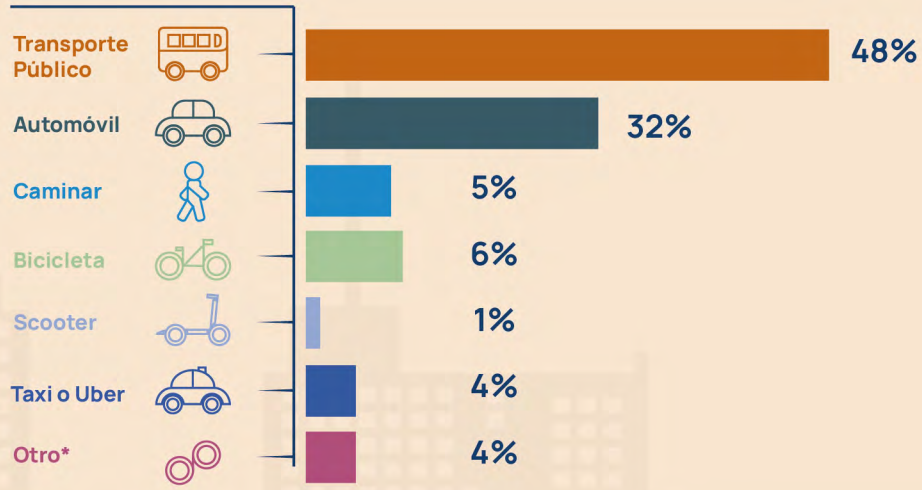
ITDP (Instituto de Politicas para el Transporte y el Desarrollo) es una ONG internacional especializada en movilidad urbana, sustentable y equitativa.

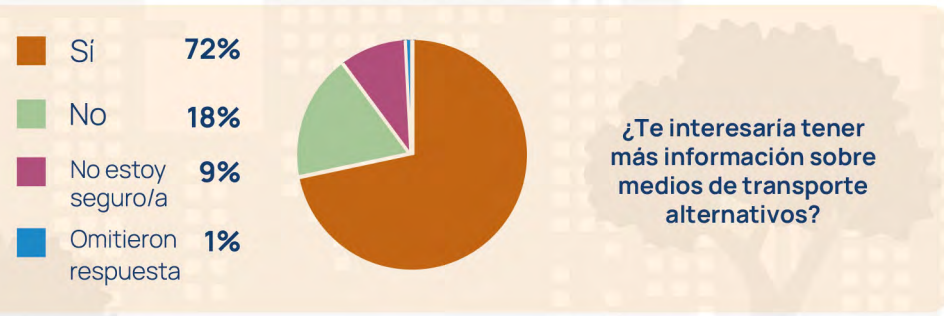
ENCUESTA DE MOVILIDAD

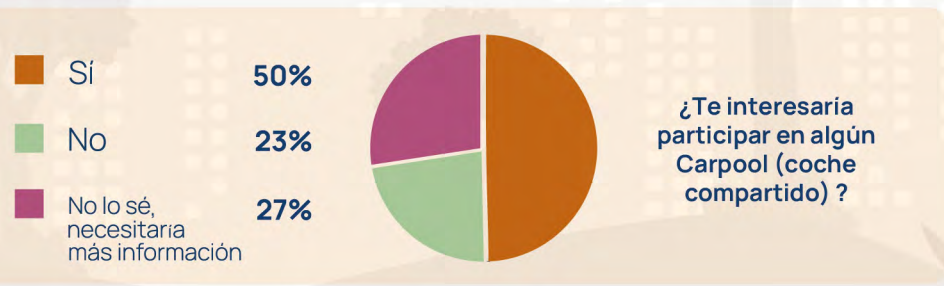
En 2023 realizamos una encuesta de movilidad entre nuestro equipo para conocer los patrones y comportamientos de desplazamiento de nuestros colaboradores y colaboradoras.

Resultado de la encuesta

¿Qué medio de transporte es el que más utilizas para llegar al trabajo?







2 SOCIAL

Estos criterios ASG son los que responden a la relación de la empresa con la sociedad en su totalidad, algunos ejemplos son: medidas empresariales para conciliar el trabajo y la familia, medidas de igualdad de género, formaciones para colaboradores y colaboradoras, colaboración con proyectos educativos y/o culturales.



DATOS **DEMOGRÁFICOS**

AHG (Administración)	28
Alpha Hardin	204

Total
232
colaboradores y colaboradoras



MUJERES

Total
41%

Edad promedio
35 años



HOMBRES

Total
59%

Edad promedio
36 años

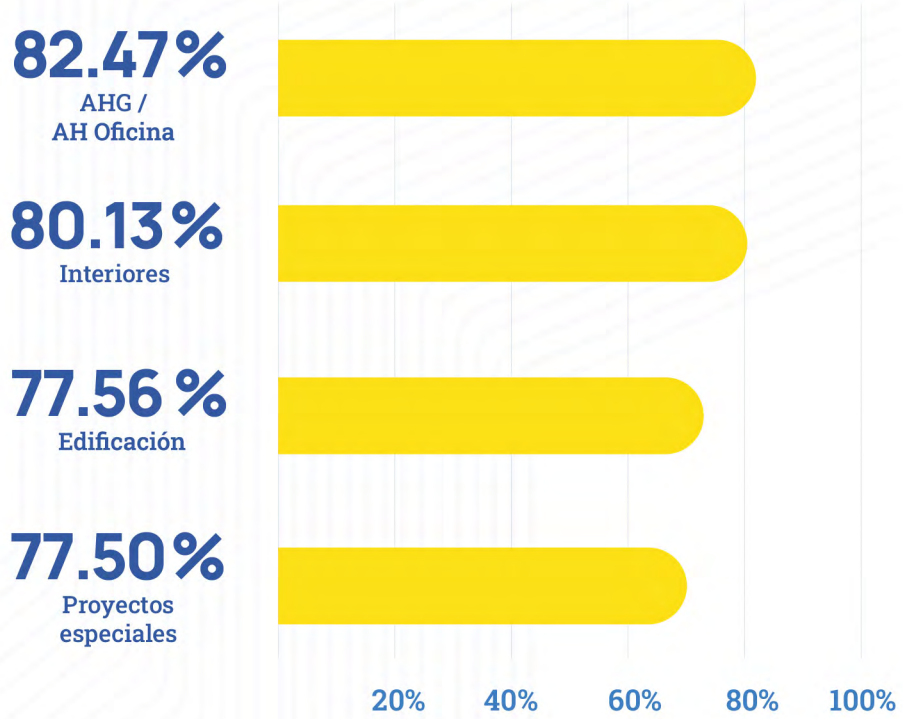
	MUJERES	HOMBRES
DIRECCIONES	31%	69%
GERENCIAS	41%	59%
OPERACIONES	42%	58%

climalaboral

La medición de esta encuesta nos ayuda a conocer el nivel de satisfación laboral o comodidad de los colaboradores y colaboradoras a través de una herramienta institucional, con esto podemos tomar decisiones oportunas para el beneficio del grupo.

Fecha de aplicación: marzo 2023

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



Cultura de **alta confianza** = Cultura de **alto desempeño**

CAPACITACIÓN
ALPHA HARDIN / AHG

Capacitación impartida en 2023 | 6,322 **Horas**

60.29%

39.70%



Proyecto Huawei, Interiores Corporativos.

Nombre del curso	Participantes			Horas impartidas	
			Total	Hrs.	Total Hrs.
Brigada - Comunicación e incendio	3	6	9	4	36
Brigada - Evacuación	3	6	9	4	36
Brigada - Primeros auxilios	7	7	14	4	56
Brigada - Rescate	7	7	14	4	56
Capacitacción sobre Plataforma AMIS	10	3	13	1	13
Capacitación sobre política de Reembolsos	16	19	35	1	35
Comisión de seguridad e higiene NOM-019-STPS-2011	12	10	22	3	66
Comunicación y empatía	39	26	65	9	195
Conferencia las 4 ps del liderazgo	45	26	71	1	71
Curso de certificación PMP	1		1	40	40
Entrevista por competencias	4	4	8	8	64
Espacios Confinados NOM 033 (Online)	17	4	21	3	63
Espacios Confinados NOM 033 (Presencial)	8	7	15	8	120
Estado óptimo: Mi mejor versión	45	26	71	1	71
Excel básico	8	13	21	6	42
Excel Personalizado	5	11	16	16	256
Finanzas online	37	24	61	2	61
LEAN Construction	29	17	46	14	92
LEAN Construction: Desarrollo de habilidades para supervisores y residentes de obra	21	4	25	16	400
Liderazgo y habilidades gerenciales	23	13	36	8	144
Manejo y almacenamiento de sustancias I NOM-005-STPS	4	4	8	2	16
Microsoft Project	31	13	44	24	528
Panel Rey: Instalación de muros y plafones de tablaroca.	9	5	14	3	42
Procedimientos Sustantivos	43	21	64	12	64
PROCORE	8	6	14	1	14
REPSE	49	42	91	2	91
Revit Architecture	10	2	12	20	240
Seguridad e higiene en maquinaria, equipo y herramientalNOM 004	6	4	10	4	40
Seguridad en construccion NOM 031 (online)	13	9	22	4	88
Seminario de Administración Efectiva de Proyectos	53	28	81	72	1944
Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo online	8	6	14	3	42
Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo presencial	4	7	11	3	33
SIROC	49	42	91	2	91
Sistema Armonizado I NOM-018-STPS	4	3	7	2	14
Taller de liderazgo colaborativo	40	21	61	48	976
Trabajos en altura NOM 009 (online)	15	3	18	3	54
Trabajos en altura NOM 009 (presencial)	8	8	16	8	128
Total general	**694**	**457**	**1151**	**366**	**6322**

ACTIVIDADES DE **DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

A través de las actividades de Desarrollo Organizacional, buscamos **mejorar las relaciones entre los colaboradores y colaboradoras, impulsar el trabajo en equipo**, elevar la competitividad, integrar los intereses individuales y colectivos a las metas de la empresa y construir una cultura organizacional sólida.

Mes	Nombre de actividad
Enero	Entrega de juguetes a la comunidad Santa Ana Jilotzingo
Enero	Rosca de reyes AHG
Febrero	Día de la candelaria
Febrero	Amiga/o Secreto
Marzo	Copa Alpha 2023
Marzo	Reconocimientos a la excelencia
Marzo	Team building Belmond
Abril	Día del niño/a Alpha
Abril	Día del niño/a (Pinta tu ciudad)
Mayo	Cuenta cuentos infantil
Mayo	Día de las madres
Junio	Concurso día de las madres
Julio	Día del padre
Agosto	Concurso día del ingeniero
Septiembre	Campaña de salud visual (Oficina)
Octubre	Donación de mochilas
Octubre	Concurso de ofrendas
Octubre	Día de muertos en Alpha
Octubre	Decora una calaverita
Octubre	Campaña de salud femenina
Octubre	Concurso de calaveritas literarias
Noviembre	Torneo Alpha
Diciembre	Campaña de vacunación (Influenza, tétanos y covid)
Diciembre	Tapitas por vidas



Mauricio Pacheco González - "Pinta tu ciudad"

SESIONES DE INDUCCIÓN A COLABORADORES Y COLABORADORAS DE NUEVO INGRESO:

120 **INGRESOS** x **3** HRS. POR **PERSONA** = **360** TOTAL HRS. **IMPARTIDAS**

17 SESIONES DE **INDUCCIÓN IMPARTIDAS** EN 2023

Talento Humano

WellAHG



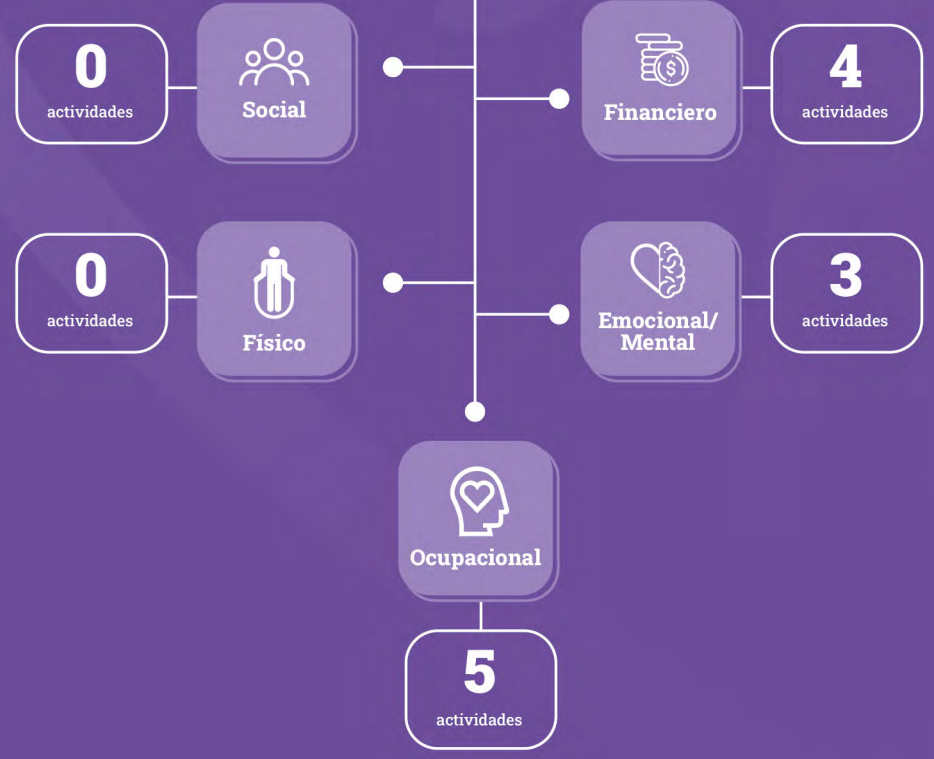
> La salud y el bienestar son una prioridad para Alpha Hardin, acompañamos a nuestro equipo brindándole apoyo para el cuidado, mantenimiento y mejora de su salud y bienestar, tanto a nivel físico como emocional. Ofrecemos programas y recursos específicos para el cuidado de la salud, promoviendo el autocuidado y fomentando hábitos saludables para llevar una vida equilibrada y saludable en todos los aspectos.

Lucia Aguilar Valerio
Dirección de Talento Humano

PROGRAMA **WELLNESS**

A través de nuestro programa Wellness, buscamos promover comportamientos y hábitos para crear un ambiente saludable a través de herramientas de apoyo a colaboradores y colaboradoras de Alpha Hardin.

WellAHG



ACTIVIDADES **WELLNESS**

517
Total de horas impartidas

WellAHG

	Actividades	Participantes ♂	Participantes ♀	Hrs.
Emocional / Mental 152 Hrs.	Actitud o aptitud	60%	40%	58
	Estrés laboral	51%	49%	51
	¿Cómo mejorar la salud mental en el trabajo?	51%	49%	43
Financiero 192 Hrs.	Como lograr el equilibrio personal	55%	45%	49
	Ahorro para el retiro ley del 97 y ley del 73	52%	48%	52
	¿Cómo invertir inteligentemente?	50%	50%	48
	Descubriendo los errores financieros más comunes	42%	58%	43
Ocupacional / Salud 173 Hrs.	La importancia del cuidado de tus ojos	43%	57%	21
	Mejora tu salud intestinal	54%	46%	41
	Hablemos de cáncer de mama	30%	70%	37
	Hablemos sobre el cáncer de próstata	52%	48%	31
	Higiene postural	49%	51%	43

Talento Humano

TESTIMONIOS DEL PROGRAMA WELLNESS

"Las capacitaciones y pláticas Wellness nos ayudan a tener un conocimiento más amplio y a tener conciencia de los riesgos y mejoramiento de la salud dirigiéndonos con los especialistas y gente experta para mejorar nuestra calidad de vida."

Luis Enrique Lagunas
Especialista BIM

"Son temas muy interesantes que pueden ayudarnos a mejorar nuestra salud física y psicológica tomando en cuenta las recomendaciones de los médicos invitados que están abiertos a responder todas nuestras dudas. Las pláticas que ayudan demasiado son las dirigidas al ahorro e inversión ."

Areli Flores
Integración de concursos y licitaciones

WellAHG

IMPLEMENTACIÓN
LEAN CONSTRUCTION

Buscando una filosofía de trabajo colaborativo, determinamos que **Lean Construction** es la filosofía de gestión de proyectos que más se alinea a nuestros valores (Alpha Way) y forma de trabajo.

En 2023 se elaboró la **Guía de implementación Lean Construction** cuyo objetivo es facilitar, agilizar y alinear la implementación de la filosofía en todos los proyectos de Alpha Hardin.

19

Proyectos Lean Construction en 2023

Lean Construction se implementó en el 38% de los proyectos totales de Alpha Hardin.



Certificación Lean Construction

Capacitación Lean Construction

Con la finalidad de implementar la filosofía de una manera eficaz, se capacita, asesora y da seguimiento a todo el equipo que participa en los proyectos de construcción.

Se impartió capacitación en 19 proyectos durante 2023

Se capacitó a 66 colaboradores y colaboradoras

Esto representa el 57.89% del total del equipo de obra

Certificación Lean Construction

Buscando impulsar las mejores prácticas en todas las áreas y garantizar las competencias técnicas de líderes y gerencias de proyecto, se contrató a una certificadora externa (Lean Construction México) para impartir el Taller de Habilidades Lean Construction que cuenta con validez oficial (DC3) y valor curricular.

25 colaboradores y colaboradoras certificados en habilidades Lean Construction en 2023

Esto representa el 37.87% del total del equipo de obra

PMO

IMPLEMENTACIÓN DE PROCORE

PROCORE es un software que agiliza la gestión de la construcción optimizando la búsqueda sencilla y la entrega automática de documentos. A través de revisiones con los involucrados/as en el proyecto, se encamina la gestión a una forma más ágil y digital.

En Alpha Hardin utilizamos PROCORE para gestionar todas las fases y aspectos de nuestros proyectos.

La funcionalidad de PROCORE para la gestión de documentos ha simplificado enormemente la colaboración entre equipos de diseño, arquitectura y construcción. Con todos los documentos y planos almacenados de forma centralizada y accesible, hemos eliminado la duplicación de esfuerzos y reducido los errores en la interpretación de la información.

Resultados 2023

13 proyectos con implementación de PROCORE en 2023

Esto representa el 26% del total de proyectos de Alpha Hardin durante el año

45 colaboradores y colaboradoras utilizaron activamente PROCORE durante 2023

Esto representa el 42.86% del total del equipo de obra certificado



“La adopción de tecnologías innovadoras ha fortalecido nuestra posición como líderes en la construcción. Estamos comprometidos con la continua exploración de nuevas herramientas y enfoques de mejora continua que nos permitan ofrecer soluciones excepcionales a nuestros clientes para seguir marcando pauta en la industria.”

Kar Hernández Becerra
PMO

PMO



DIVERSIDAD
E INCLUSIÓN

Estamos comprometidos con crear un ambiente laboral inclusivo donde se escuche, respete y valore a todos y todas creando equipos diversos que busquen la innovación a través de ideas y esfuerzos conjuntos. Contamos con la certificación en la NOM025 en igualdad laboral y no discriminación desde enero 2021.

Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTI+

En octubre de 2021 implementamos las “Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTI+”, adhiriéndolas y difundiéndolas a través de nuestro “Manual de Responsabilidad Social.”

Estas normas tienen como objeto proporcionar un conjunto de elementos de referencia para hacer frente a la discriminación de las personas LGBTI+ y a los abusos contra sus derechos humanos, buscando promover la adopción de buenas prácticas.

Tomamos como base el documento “Normas de conducta para hacer frente a la discriminación contra las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans e intersexuales - United Nations Human Rights - Office of the High Comissioner.”

Contamos con una política incluida en nuestro manual de Responsabilidad Social y un Comité de igualdad laboral y no discriminación.

RSE

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA
IMAGE ACCESIBILITY LAB

En Alpha Hardin decidimos ser patrocinadores de este concurso de fotografía incluyente ya que responde a nuestros valores fundamentales de diversidad, equidad e inclusión. Al optar por respaldar un concurso de fotografía incluyente, buscamos fomentar la celebración de la diversidad y la singularidad de cada individuo.

Organizadores:

El objetivo de este concurso fue sensibilizar sobre los retos y barreras que enfrentan las personas con discapacidad. Visibilizar la falta de accesibilidad, apoyos e inclusión en diferentes sectores, así como promover y fomentar el cumplimiento de sus derechos.

La fotografía, como forma de expresión artística, tiene el poder de narrar historias y transmitir emociones. Creemos que al apoyar iniciativas que promueven la diversidad, contribuimos positivamente a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Al ser una empresa patrocinadora, el equipo de Accesibility Lab nos impartió una capacitación.

Participantes en curso de sensibilización y accesibilidad digital:

- 2 Marketing y Responsabilidad Social.
- 1 Diseño Gráfico.
- 1 Reclutamiento y Selección.
- 1 Marketing Alpha Consultoría.



RSE

VISITA AL
MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA

El Museo de Memoria y Tolerancia aborda temas relacionados con la diversidad cultural, la discriminación y la importancia de la tolerancia.

Al exponer a los colaboradores y colaboradoras a estas temáticas, Alpha Hardin buscó fortalecer su compromiso con la diversidad y la inclusión en el entorno laboral sensibilizando al equipo sobre las diversas problemáticas sociales relacionadas con la discriminación, los derechos humanos y la historia de luchas por la igualdad.

Convocatoria: Equipo de Seguridad e Higiene y familiares
Actividad promovida por: Equipo de Marketing y Responsabilidad Social

Participantes:

- 2 Marketing y Responsabilidad Social
- 1 Diseño Gráfico
- 3 Seguridad e Higiene
- 1 Edificación
- 7 Familiares

14

Total de participantes en la actividad

> "El tema del respeto e inclusión ha sido algo a lo que se le ha tratado de dar visión a lo largo de los años sin tanto éxito. Realmente impacta el hecho de que en nuestros días parece que la indiferencia ante el sufrimiento ajeno es recurrente. Cada uno de nosotros podemos hacer algo para que el cambio sea real en nuestro entorno."
>
> Marlen Reyes
> Seguridad e Higiene, Alpha Hardin



Visita a MMYT 2023

RSE

MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA

CAPACITACIÓN Y EVENTOS **RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD**

Participamos en 14 eventos relativos a sostenibilidad durante 2023

Fecha	Tema	Organización
30-mar	Mujeres como agente de cambio	Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo
25-may	LetStartup by Deloitte	Deloitte
29-jun	Festival diverse	CEMEFI
07-jul	La RSE a favor de la productividad en el espacio de trabajo	In all we trust
11-jul	La nueva experiencia en la iluminación conectada en hoteles sostenibles, circulares y escalables	Signify
11-jul	Tardes de mejores prácticas de RSE	CEMEFI
13-jul	Los rifadxs de la basura: Conversatorio sobre derechos humanos	CEMEFI
25-ago	Expo RED	Fundación Grupo México
29 y 30 -ago	Encuentro Empresarial por la Sostenibiliad	Pacto Mundial ONU
06-oct	Convención Nacional por la Agenda 2030	Secretaría de Economía y Organización de las Naciones Unidas
12-oct	Rutas para colaborar	CEMEFI
13-oct	Foro para profesionales Alcohólicos Anónimos	Alcohólicos Anónimos
31-oct	Foro MiPyMEs Socialmente Responsable 2023	CEMEFI
24-nov	Premiación de concurso de foto Accessibility Bank	Accesibility Lab Digital Inclusivity

Impartimos 2 talleres sobre temas ligados a sostenibilidad en 2023

Fecha	Tema	Organización
20-jul	Conoce más sobre Crece con la Obra (Taller para equipo de Seguridad e Higiene)	Alpha Hardin
30-nov	Webinar: Movilidad Sostenible (Taller para colaboradores/as y grupos de interés)	Alpha Hardin / ITDP



Nuestro equipo tomó 12 capacitaciones sobre temas ligados a sostenibilidad en 2023

Fecha	Tema	Organización
04-mar	Evidencias Distintivo ESR	CEMEFI
18-jul	Taller sobre doble materialidad	CEMEFI & Kueponi Consultoría
01-ago	Introducción a la Responsabilidad Social	CEMEFI
07-ago	Taller de sensibilización sobre Accesibilidad Digital	Accesibility Lab
09-ago	Evidencias para el distintivo ESR	CEMEFI
10-ago	Introducción a las mejores prácticas y principales desafíos en Sostenibilidad	Pacto Mundial ONU
16-ago	Conferencia "Violencias y Realidad Nacional"	CEMEFI
22-ago	Seminario "Inversión cultural, otra manera de impulsar la RSE"	CEMEFI
29-sep	Finanzas climáticas con perspectiva de género	Green Banking Webinar Series
19-oct	El arte de la comunicación responsable	MP Marketing Group
28-nov	DDHH y Sostenibilidad	Comisión de sostenibilidad
29-nov	Entendiendo cómo funciona un programa de voluntariado corporativo	CEMEFI

RSE

ALIANZAS
ESTRATÉGICAS RSE

Alcohólicos Anónimos® es una comunidad que comparte su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.

Centros de Integración Juvenil, A.C.

Prevención, tratamiento, rehabilitación e investigación científica sobre el consumo de drogas y promoción de hábitos saludables.

IMSS

Actividades de promoción de salud, prevención y detección de enfermedades. A través de su programa PrevenIMSS acercamos los beneficios a las obras.

INEA

Desarrolla modelos educativos, realiza investigaciones, elabora y distribuye materiales didácticos y aplica sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos.

ITDP

ITDP (Instituto de políticas para el transporte y el desarrollo) Es una ONG internacional especializada en movilidad urbana, sustentable y equitativa.

PREPARATORIA ABIERTA

Es una modalidad no escolarizada del nivel bachillerato que se ofrece a la población con deseo o necesidad de iniciar, continuar o concluir este ciclo de formación, y no tiene oportunidad de asistir a un plantel.

Rukh Capital
value strategies

Implementación de talleres para desarrollar un sentido crítico financiero y sensibilizar sobre los hábitos que tienen un impacto en la estabilidad psicológica, laboral y familiar.

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD

La Secretaría de Salud de la Ciudad de México es una dependencia que tiene a su cargo lo relativo a la formulación, ejecución, operación y evaluación de las políticas de salud pública.

SIBISO

Apoya a las personas de la diversidad sexual y de género a través de la Unidad de Atención a la Diversidad Sexual (UNADIS).

PROGRAMA CRECE CON LA OBRA

Programa de **Responsabilidad Social** con el cual acercamos beneficios a trabajadores y trabajadoras de la construcción, buscando generar un impacto positivo en su **calidad de vida**.

Todas las actividades se llevan a cabo en las obras dentro del horario laboral para facilitar la participación e involucramiento.

Los trabajadores y trabajadoras de la construcción son uno de nuestros grupos de interés prioritarios para la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad.

1764 Beneficiarios y beneficiarias

del Programa en 2023



El propósito de estas intervenciones es acercar el programa de recuperación de **Alcohólicos Anónimos** de los “Doce pasos” como una alternativa de tratamiento para el alcoholismo a través de la **Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónomos**.

11

Pláticas de **Alcohólicos Anónimos** durante 2023

Fecha	Proyecto	Participantes
06/03/2023	Waters	6
10/03/2023	Adidas	96
10/03/2023	ESSITY	22
27/04/2023	NEVADI TENANCINGO	76
08/08/2023	HOTEL MX	30
10/08/2023	Juárez	44
11/08/2023	Museo del cacao	24
15/08/2023	MeLitlán	48
01/09/2023	Santaner	29
14/11/2023	TEC Expedition	60
17/11/2023	Huawei	68

503

Trabajadores y trabajadoras de la construcción que asistieron a las pláticas durante 2023

28.83%

79.16%

CRECE CON LA OBRA



Joel Segundo Garcia Fierrero

Centros de Integración Juvenil, A.C.

Contribuir en la reducción de la demanda de drogas con la participación de la comunidad a través de programas de prevención y tratamiento.

12

Talleres impartidos por Centros de Integración Juvenil en 2023

Fecha	Plática	Proyecto	Participantes
16/01/2023	Hábitos saludables	Naos	30
09/02/2023	Manejo de emociones	Naos	30
13/03/2023	Manejo de emociones	GAP Los Cabos	14
17/03/2023	Manejo de emociones	NUBANK	41
31/03/2023	Abuso de alcohol y violencias de género	Museo del Cacao	48
27/04/2023	Estrés laboral	Santander	53
14/09/2023	Impacto en adicciones	Alfonso Reyes	34
19/09/2023	Impacto en la salud mental	MeLi	120
25/09/2023	Impacto en lo familiar	Juárez	28
16/10/2023	Impacto en lo familiar	Juárez	24
03/11/2023	Estrés y ansiedad	Huawei	65
09/11/2023	Abuso de alcohol y violencia de género	Santander	18

505

Trabajadores y trabajadoras de la construcción que asistieron a las pláticas durante 2023

13.86%

86.13%

CRECE CON LA OBRA

Las actividades que acercamos a las obras, buscan fomentar la educación para la salud, contrarrestando los riesgos asociados al cáncer y otras enfermedades como tabaquismo, alcoholismo, alimentación incorrecta, inactividad física y sobrepeso u obesidad.

IMSS

Se realizaron 3 chequeos PrevenIMSS en 2023

Los cuales incluyeron:

Detección oportuna de enfermedades:

Glucemia

Hipertensión

Colesterol

Servicio de somatometría (Índice de masa corporal IMC, estatura

Normal

Sobrepeso

Obesidad

- **Detección de placa dento bacteriana**
- **Entrega informada de condones**
- **Entrega de cepillos dentales**
- **Sesiones informativas personalizadas**

RSE

Chequeos PrevenIMSS

Fecha	Proyecto	Participantes
31/08/2023	Citi Front Office	48
20/09/2023	MeLi	83
12/10/2023	Juárez	34

165

Total de participantes

16.96%

83.03%

1 Jornada de vacunación (COVID-19)

Fecha	Proyecto	Participantes
14/07/2023	Museo del cacao	21

21

Total de Participantes

28.57%

71.42%

CRECE CON LA OBRA

A través de estas campañas buscamos priorizar la atención primaria de salud, reduciendo contagios de determinadas enfermedades, protegiendo a los trabajadores y trabajadoras de la construcción.

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD

Se realizaron 2 Jornadas de vacunación

Fecha	Proyecto	Participantes
10/04/2023	Tenancingo	44
21/07/2023	Alfonso Reyes	31

165

Total de participantes

16.96%

83.03%

Se realizaron 3 campañas de salud visual

Fecha	Proyecto	Participantes
05/06/2023	Santander	50
16/06/2023	Saqqara	197
27/06/2023	Museo del cacao	27

274

Total de participantes

52.19%

47.81%

RSE



Nayeli Viridiana Salvador López
Seguridad e Higiene (BIM)

La Secretaría de Inclusión y Bienestar Social de la Ciudad de México busca implementar y difundir las políticas y programas que promueven el desarrollo social, la alimentación, la equidad, la igualdad de género, el respeto a la diversidad, la recreación, el deporte y el desarrollo comunitario para propiciar mejores condiciones de vida en los habitantes de la Ciudad de México.

SIBISO

Se impartió 1 plática de Diversidad Sexual y de Género.

Fecha	Proyecto	Participantes
27/10/2023	Citi Front Office	116

116

Total de participantes

14.65%

85.34%

Se entregaron 104 cascos durante 2023

Fecha	Proyecto	Cascos entregados
30-ene	Adidas	7
20-feb	NUBANK	20
19-abr	WATERS	5
04-may	J&J	4
30-may	Google	35
20-sep	Huawei	25
20-sep	Juárez	8

CASCO ROSA

Alpha Hardin se unió a la iniciativa Casco Rosa de Cementos Moctezuma buscando visibilizar el trabajo de las mujeres en la industria de la construcción. Se entregan cascos y se difunden historias.

RSE

BIBLIOTECA
CRECE CON LA OBRA

El objetivo principal de colocar bibliotecas en los proyectos es f**omentar la lectura y la educación de calidad** entre trabajadores y trabajadoras de la construcción.

La forma de hacer llegar estas bibliotecas es **impulsando la donación de libros** a través de canales externos e internos, buscando dar prioridad a temas como literatura, consulta, arte, etc.

Los libros son de consulta libre para todo el equipo en la obra y al final de la obra pueden conservarlos.

Se instalaron 6 bibliotecas en 2003

(Nubank, Melitlán, Huawei, Scotianbak, Santander y Tenancingo)



Melitlán 2023



Visita a Museo Papalote 2023

VISITA A PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

Festejando el día del niño y la niña con trabajadores de la construcción y familiares

Como parte de nuestro programa “Crece con la Obra”, el sábado 29 de abril del 2023 visitamos Papalote Museo del Niño para celebrar el día del niño y la niña con familiares de trabajadores/as de la construcción.
La convocatoria se hizo en los proyectos Museo del Cacao y Juárez del área de Edificación.

Algunos de los objetivos fueron:

- Estimular la creatividad e imaginación.
- Hacer conciencia sobre la importancia del juego y educación infantil.
- Promoción de la curiosidad científica.

De esta forma buscamos también reconocer y agradecer el trabajo de los padres y madres en nuestros proyectos.

RSE

TESTIMONIOS DEL PROGRAMA CRECE CON LA OBRA



José Luis Ramírez Rios
Trabajador de la construcción

“Me parece bien que en este proyecto se realicen este tipo de pláticas, sobre todo las de Alcohólicos Anónimos y las que hablan sobre la paz mental, porque eso fomenta que trabajemos en un entorno más sano además que también te hace pensar en cómo afecta la calidad de vida en familia.”



Claudia Valenzuela Cadena
Trabajadora de la construcción

“En mi experiencia, las pláticas que hemos tenido son muy importantes porque normalmente son temas que no piensas que vas a tratar cuando vienes a trabajar y ya cuando las escuchamos nos hacen reflexionar en muchos aspectos.

Me hace sentir mejor que se preocupen por nosotros y en cómo mejorar nuestra calidad de vida”



Valentín Hilario Arias
Seguridad e Higiene

“El programa de Responsabilidad Social en Alpha Hardin me parece una excelente iniciativa porque a través de las actividades que conlleva, aumentan los valores de la familia, del trabajo y de la sociedad.
Por esta razón es importante que todas las trabajadoras y trabajadores participen activamente y se vean beneficiados para mejorar su calidad de vida.”

CRECE CON LA OBRA



Gabriela Lara Sánchez
Glean - Limpieza

“A mí me han ayudado mucho las pláticas, las que más me han marcado son en las que vienen los psicólogos y hablan con nosotros, porque día a día nosotros pasamos por muchas cosas y a veces llegamos con estrés al trabajo y con esas pláticas me levantan mucho el ánimo y me ayudan a reflexionar.”



Roberto Martínez Martínez
Cabo eléctrico

“El programa de Responsabilidad Social que tiene Alpha Hardin me parece una iniciativa muy buena porque realmente te hacen reflexionar sobre tu estilo de vida.
Además los temas que tocan como alcoholismo, drogadicción, familia y todo ello ayuda a los chicos a reflexionar y mejorar sus hábitos.”



Claudia Rosales
Seguridad e Higiene

“Las actividades de Crece con la Obra para los trabajadores y trabajadoras de la construcción te hacen reflexionar en muchos aspectos, es especial INEA (Instituto Nacional para la Educación de los Adultos) que ayuda a las personas a terminar sus estudios y a seguir preparándose para tener una mejor calidad de vida y se puedan seguir superando.Se agradece mucho a la empresa por estos programas que se realizan en los proyectos.”

KILÓMETROS CONCRETOS

El **7 de mayo** se llevó a cabo esta **carrera con causa** en donde más de 300 personas corrieron o caminaron buscando fomentar la educación en el país. A través de las inscripciones, se reunieron **fondos para construir un salón de clases** para una escuela de bajos recursos en el Estado de México.

Alpha Hardin tuvo el rol de patrocinar y organizar este evento en conjunto con Serrano+, JLL y Steelcase , empresas líderes en la industria de la Arquitectura y la Construcción, buscando de manera sana, diferente y sustentable, unir y conectar a la comunidad de esta industria. Se hizo una alianza con la facultad de Arquitectura de la Universidad Anáhuac y ASUA (Acción social Universidad Anáhuac) para llegar al cumplimiento de los objetivos.

Se inscribieron 26 personas de grupo AHG



Carrera Kilómetros Concretos 2023



Voluntariado Construyendo Comunidades Sostenibles 2023

CONSTRUYENDO COMUNIDADES INTEGRALES

Como parte del proyecto **Kilómetros Concretos**, el 25 de noviembre del 2023, en conjunto con la fundación Construyendo Comunidades Integrales, se llevó a cabo el voluntariado para hacer la construcción de un salón de clases para la escuela general Lázaro Cárdenas en Santiago Tianguistenco.

Asistieron 3 colaboradores de AHG al voluntariado

"Tuvimos la oportunidad de ayudar a la construcción del salón en una comunidad rural. Pude experimentar una sensación genuina de satisfacción y gratificación. Siempre busco mantener una actitud profesional y objetiva cuando he tenido la oportunidad de hacer voluntariado para no perder de vista lo que realmente importa que es poner tu grano de arena."

Paolo Ojeda
Lighting Designer Jr. – Dédalo

LLAMADO A LA ACCIÓN

3 actividades de LLAMADO A LA ACCIÓN en 2023

- Donación de juguetes a Centros de Integración Juvenil (enero y abril).
- Donación de muebles por parte del proyecto Pfizer.
- Campaña de donación de víveres para damnificados del huracán Otis en Acapulco.

PUBLICACIÓN EN LAS MEJORES EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES DE MÉXICO

La edición 2023 de Tops México "Las mejores empresas socialmente responsables de México", nos reconoció como una de las principales empresas socialmente responsables del país. Se publicó una entrevista con nuestro CEO Jorge Abdel Musik Asali en la cual habla sobre los principales retos de sostenibilidad que ha tenido la empresa a través de los años.



Embajadoras y Embajadores

RESPONSABILIDAD SOCIAL

48 Embajadoras y embajadores de Responsabilidad Social **en 2023**.

A través de este programa interno reconocemos a quienes promueven actividades o iniciativas que ayudan al cumplimiento de alguno de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible.**


1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA


10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

RSE

REGALOS CON CAUSA
JOHN LANGDON DOWN

En enero 2023 entregamos **36 tazas** de fundación **John Langdon Down** a los embajadores y embajadoras de Responsabilidad Social 2022.

Buscamos apoyar a personas con síndrome de Down para que puedan continuar recibiendo atención educativa, médica y psicológica difundiendo el arte y la creatividad.



FUNDACIÓN JOHN LANGDON DOWN A.C.

ACTIVIDADES DE MARKETING

Realizamos 3 pláticas internas sobre el Customer Journey Map de Alpha Hardin

Objetivo principal: Empoderar al equipo para comprender, diseñar y gestionar eficazmente la experiencia del cliente a lo largo de todas las interacciones con la empresa.

Dirigidas a: Interiores Corporativos, Edificación y Proyectos Especiales.

Realizamos 2 pláticas sobre "Gestión de adquisiciones y contratos"

Objetivo principal: Mejorar la capacidad para gestionar proyectos buscando la alineación con los objetivos estratégicos de nuestra organización.

Dirigidas a: Cushman & Wakefield (CDMX y Guadalajara).



Visita del equipo de Cushman & Wakefield a oficinas AHG

3 GOBERNANZA

Los criterios de buen gobierno son aquellos parámetros que velan por los intereses de todas aquellas personas a las que le afectan las decisiones empresariales.



















Juan Carlos Pulido
Instalación de ductos para aire acondicionado.

Grupos de interés **Alpha Hardin**

Nuestros grupos de interés demandan compromiso y responsabilidad respecto a los impactos de sus operaciones sobre la sociedad y el medio ambiente, es por esto que buscamos integrarlos generando valor y beneficios compartidos y contribuyendo al progreso social.

- PROVEEDORES Y CONTRATISTAS
- CLIENTES
- PROJECT MANAGERS
- COMUNIDAD
- COLABORADORES Y COLABORADORAS
- INVERSIONISTAS
- TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE LA CONSTRUCCIÓN
- ARQUITECTOS Y ARQUITECTAS

CÁMARAS Y ASOCIACIONES

Somos socios fundadores de la Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo, asociación que agremia a las mejores empresas del sector en nuestro país.

Somos parte del Consejo de Construcción Ecológica de USA, organización que promueve la sostenibilidad en el diseño, construcción y funcionamiento de edificios.

Nuestro equipo está capacitado en administración de proyectos con la metodología del Project Management Institute.

Contamos con el emblema D-U-N-S® Registered™ a través del cual mostramos credibilidad comercial ante clientes, proveedores y socios.

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, está sustentado por las Naciones Unidas y comprende los principios y valores de la Organización.



Naos Bioderma 2023

Adhesión al **Pacto Mundial** de la ONU

En **2018 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas incorporando sus 10 principios y 17 objetivos de Desarrollo Sostenible** como parte de nuestra estrategia de negocios.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

ESTÁNDARES LABORALES

MEDIO AMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN

1 | Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

2 | No ser cómplice de abuso de los Derechos Humanos.

3 | Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

4 | Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

5 | Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

6 | Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

7 | Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

8 | Promover mayor responsabilidad medio ambiental.

9 | Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.

10 | Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



COMPROMISO ALPHA HARDIN 2023

Vinculantes



RECONOCIMIENTOS

DISTINTIVO

Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía a empresas y organizaciones establecidas en México que cumplen con una serie de criterios que abarcan la sostenibilidad.

Abarca los siguientes ámbitos de la Responsabilidad social: Gestión de la RSE, Gestión ética de la empresa, Calidad de vida en la empresa, Vinculación con la comunidad y Cuidado del medio ambiente.

RECONOCIMIENTO

Reconocimiento otorgado por Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey por nuestro alto desempeño en gestión de negocios.

Considera: Crecimiento en ventas, Margen operativo, Eficiencia en administración de activos, Fortalezas y factores externos y Liderazgo.

RECONOCIMIENTOS

CERTIFICACIÓN

Es un proceso de certificación exclusivo para empresas que se dedican al Interiorismo Corporativo.

Contempla la evaluación del cumplimiento conjunto de la Gestión de calidad (ISO 9001), Gestión ambiental (ISO 14001) y Gestión y Seguridad en el trabajo /SST (ISO 45001).

CERTIFICACIÓN

La certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación es un mecanismo de adopción voluntaria.

Reconoce a los centros de trabajo que cuentan con prácticas en materia de igualdad laboral y no discriminación, para favorecer el desarrollo integral de las y los trabajadores.

SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA

El objetivo del Sistema integral de ética es mantener la integridad y reputación de la empresa, a través del establecimiento de normas de conducta que aseguren que los colaboradores y colaboradoras guíen su actuar con altos estándares de ética y de intolerancia hacia la corrupción, unificando y fortaleciendo las prácticas empresariales del equipo respetando en todo momento los derechos humanos.

Documentos

Código de ética y conducta.

Manual para prevenir la discriminación, el acoso, el hostigamiento y la corrupción.

Nuestro canal de denuncias "Alza la voz" se encuentra al alcance de todos nuestros grupos de interés.

Alza la Voz

DENUNCIAS DE FALTAS GRAVES 2023

12
quejas graves en 2023

a través de alzalavoz@ahg.mx

Tipo de queja	Total	Acciones tomadas
Corrupción	5	Reforzamiento disciplinario
Acoso Laboral y Hostigamiento	2	Reforzamiento disciplinario
Acoso Sexual	1	En proceso de investigación
Abuso de autoridad	3	Reforzamiento disciplinario
Abuso de sexual	1	Reforzamiento disciplinario

Total	Dirigidas a:	
7	Interiores	64%
2	Proyectos Especiales	18.18%
2	Contratistas	18.18%
1	Edificación	1%



IWG Revolución 2023

CONSEJO DE **ADMINISTRACIÓN**

4 Sesiones x **3** horas cada una = **12** **horas de sesiones** con el consejo de administración durante 2023

Los **principales objetivos** durante 2023 fueron:

- Apoyar a la Dirección General en la toma de decisiones estratégicas y en problemáticas operativas importantes.
- Vigilar el rumbo estratégico de la organización con base en los planes de crecimiento proyectados.
- Revisar el estatus de la información financiera y definir acciones para continuar con finanzas sanas.
- Generar nuevas estrategias organizacionales derivadas del crecimiento de la empresa y las problemáticas que esto conlleva.

Estructura del **Consejo de Administración**



COMITÉ DE **CULTURA ALPHA HARDIN**

El comité de Cultura Organizacional es un grupo de colaboradoras y colaboradores diversos. Tiene como finalidad promover, abordar y trabajar en la cultura de la empresa.

El comité debe desarrollar acciones que mejoren la cultura organizacional de la organización actuando para impulsar el cambio y fomentando la participación de los colaboradores y colaboradoras de la empresa.

Estructura comité de cultura

Total de integrantes del comité : **9**

45% 55%

36 años — **promedio de edad de integrantes del comité**

Responsabilidades del comité:

- Proponer, validar y definir las acciones prioritarias para mejorar la cultura de la empresa.
- Fomentar nuevas ideas y propuestas para mejorar la cultura.
- Proponer temas de capacitación.
- Fomentar de manera positiva la cultura de trabajo de la empresa.
- Mejorar el entorno de trabajo y sentido de pertenencia.



Visita cierre de proyecto
Proyecto SAMARA

SESIONES DE COMITÉ DE CULTURA ORGANIZACIONAL

8 Sesiones x **3** Hrs. = **24** Hrs. totales en 2023

ACCIONES DEL COMITÉ DE CULTURA

- **Visita de personal de obra por parte de Talento Humano en término de proyecto**

  8 Proyectos visitados

  70 Colaboradores y colaboradoras participaron

- **Programa Amigo Alpha**

  20 Colaboradores y colaboradoras acompañados/as en su proceso de inducción a la empresa

- **1 Campaña de reforzamiento Alpha Way**

OTRAS ACCIONES QUE IMPACTAN EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL

ALPHA TALKS

Espacio de comunicación a través del cual de forma mensual se buscó dialogar sobre temas que tienen impacto en toda la organización. Las pláticas se llevaron a cabo vía TEAMS.

6 Alpha Talks impartidas en 2023

Fecha	Tema	Impartido por...
21-jun	Conoce los objetivos 2023	Jorge Abdel
19-jul	Procedimientos sustantivos	Patricia Ortega, Uriel Cervantes y Kar Hernández
23-ago	Liderazgo en obra	Iván Arellano, Antonio Jalil, Roberto Olvera y Roberto de Acha
20-sep	La venta la hacemos todos	Viviana Vives, Sandra de la Mora, Grecia López, Edna Pelayo y Fernanda Izaguirre
18-oct	Lean construction	Kar Hernández, Alejandro Castellanos, Fernando Bárcenas y Wilmer Barragán
15-nov	¿Cómo se elabora un concurso?	Susana Rivera, Fernando Martínez, Ana Victoria del Valle y Gilberto Arreola



Alpha Talk #3
Hablemos sobre liderazgo en obra



Ponte el casco
Proyecto Hines

PONTE EL CASCO

El objetivo de esta campaña es reunir a un grupo de puestos clave de oficina (de diferentes áreas) y realizar una visita a obra para sensibilizar sobre cómo es el trabajo en obra y sus diferentes retos y desafíos. Igualmente se busca genera un diálogo en el que la obra pueda familiarizarse más con diversos procesos administrativos de una forma más dinámica.
Los equipos se presentan y se conocen y se realiza una minuta por visita la cual se distribuye a los responsables de área buscando que se generen oportunidades de mejora sobre los temas abordados.

4 Visitas de Ponte el Casco en 2023

Fecha	Proyecto	Participantes Oficina	Participantes Obra	Total de Participantes
03-ago	Essity	7	9	9
13-sep	Juárez	7	4	4
20-oct	Citi Front Office	9	3	3
07-nov	Hines	8	7	7
	Total	31	23	54

ÍNDICE DE CONTENIDOS:
GLOBAL REPORTING INICIATIVE (GRI)

META GLOBAL	TEMA	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ID INDICADOR	PAG. INFORME
3 SALUD Y BIENESTAR — Lograr una cobertura sanitaria universal, incluida la protección atención médica de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas esenciales seguros, efectivos, de calidad y asequibles para todos.	Acceso a servicios esenciales de salud de calidad.	Acceso a la atención médica en las comunidades.	PF - 14.7 ii)	42,43,44,45, 46,47,48,49, 50 y 51
3 SALUD Y BIENESTAR — Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	Beneficios para empleados.	Las actividades de sensibilización sobre el alcohol se refieren al impacto del alcohol en la salud, el alcohol en el trabajo, la conducción bajo los efectos del alcohol, el alcohol ilegal, los pueblos indígenas, el embarazo y el alcohol, los daños sociales y el consumo de alcohol entre los jóvenes.	N/A	44 y 46
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Incrementar el número de jóvenes y adultos con habilidades relevantes tanto técnicas como vocacionales.	Educación y entrenamiento de empleados.	Horas promedio de capacitación por género y nivel / Detalles de capacitación impartida.	G4-LA9	24,25,27, 32,33,34, 35 y 63
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Número, tipo e impacto de iniciativas para crear conciencia, compartir conocimiento e impactar en el comportamiento / Resultados obtenidos.	EO11	16,18,26,27, 37,38,39,40, 51,56,57,58, 59,60,61 y 62
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD — Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento de altos mandos en temas económicos, de medio ambiente y sociales.	G4-43	40,41,59, 60 y 61
5 IGUALDAD DE GÉNERO — Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo.	Cadena de suministro inclusiva.	Programas y/o proyectos que promuevan el empoderamiento de las mujeres y niñas rurales en la cadena de suministro.	wom1.2.1	51
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO — Proteger los derechos laborales y promover entornos laborales seguros para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Salud y seguridad ocupacional.	¿El sistema de la compañía y todos los principales empleadores a lo largo de la cadena de valor brindan programas de educación, capacitación, asesoramiento, prevención y control de riesgos para ayudar a la fuerza laboral, las PYMES y / o los pequeños agricultores y sus familias con respecto a enfermedades graves u otros riesgos relacionados con la salud.	PF - 13.13	28,29,30,31, 44,46,47,48, 49 y 51
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES — Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.	Igualdad de oportunidades.	Número total de empleados por tipo de empleo, por género (a tiempo completo y a tiempo parcial).	GRI Standard 102-8	22
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES — Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.	Estrategias comerciales inclusivas.	Ingresos y objetivos de crecimiento de estrategias comerciales inclusivas.	N/A	37,38,39,42, 51,62 y 73
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES — Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o condición económica o de otro tipo.	Accesibilidad del contenido multimedia.	Acciones emprendidas para mejorar el desempeño en relación con temas de difusión de contenidos (accesibilidad y protección de audiencias vulnerables y toma de decisiones informada) y resultados obtenidos	M4	37,38,39,51, 62,78,79,80 y 81
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES — Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o condición económica o de otro tipo.	Acceso a servicios	Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario.	former FS16	28 y 29

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte sustentable.	Modos de transporte de los involucrados como porcentaje, iniciativas para motivar al uso de transporte sustentable.	EO2	18,19 y 40
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte.	Número de asistentes en bicicleta o caminando al trabajo.	N/A	19
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Asegurar el uso eficiente y sustentable de los recursos naturales.	Eficiencia de materiales.	Programas y progresos relativos a la administración de materiales.	former MM11	14,15,16 y 17
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Asegurarse de que las personas tienen la conciencia e información sobre desarrollo sustentable y estilos de vida amigables con la naturaleza.	Comunicación y promoción.	Comunicación de programas y acciones para promover la Responsabilidad Social.	N/A	16,18 y 40
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Describir valores, principios, estándares y normas/Códigos de conducta.	G4-56	7,8,9,74 y 75
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Desarrollar instituciones transparentes a todos los niveles.	Gobierno corporativo transparente y efectivo.	Reportar casos de conflicto de intereses, cómo se manejaron y quiénes estuvieron relacionados.	G4-41	75
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Reportar composición del gobierno corporativo : Ejecutivos vs no ejecutivos, género, competencias en cuanto a temas sociales, representación de stakeholders.	G4-38	77 y 78
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Reportar mecanismos internos y externos para reportar comportamientos no éticos e ilegales / Reportar acceso de toda la cadena de valor y cuántos stakeholders han sido informados/ Soporte de directivos.	G4-58	77
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Reducir la corrupción en todas sus formas.	Anticorrupción.	Comunicar casos de corrupción y acciones tomadas.	G4-SO5	75
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promover políticas no discriminatorias para fomentar el desarrollo sustentable.	No discriminación.	Número total de actos discriminatorios reportadas y acciones tomadas.	G4-HR3	75
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Número de reuniones del consejo y asistentes.	D 1.1	77
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	N/A	N/A	Reportar alianzas estratégicas para logro de objetivos.	N/A	42

Referencia: https://sdgcompass.org/business-indicators/

Alpha® Hardin

Informe ASG 2023

Elaborado por **Fernanda Ortega Torres**
Gerencia de Marketing y Responsabilidad Social

Diseño: **Alejandra Cerón Barrera**

Colaboraciones:

- **Carolina Negrete Martínez**
- **Daniela Colmenero Nevarez**
- **Kar Hernández Becerra**
- **Karely Herrera Ortiz**
- **Lucia Aguilar Valerio**

Este informe comprende el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023

Alpha® Hardin

/ Alpha Hardin

/ alphahardinmx

www.alpha-hardin.com